



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO  
DE COSTA RICA

Dirección de Educación  
Técnica y Capacidades  
Emprendedoras

Nivel

Sétimo

Taller Exploratorio

**Compra, venta e impuestos**

Versión final aprobada por el Consejo Superior de Educación. Sesión 07-2024,  
acuerdo AC-CSE-056-97-2025 del 03/02/2025



Educación General Básica Técnica



## Créditos

El Ministerio de Educación Pública (MEP), como autor del presente programa de estudio, se reserva los derechos morales y patrimoniales de esta obra, siendo responsabilidad de cualquier usuario o entidad reconocer esta condición para utilizar, reproducir o citar este programa y su texto.

## Autoridades

Ana Katharina Müller Castro, Ministra de Educación Pública de Costa Rica.

Guiselle Alpízar Elizondo, Viceministra Académica.

Leonardo Sánchez Hernández, Viceministro de Planificación Institucional y Coordinación Regional.

Sofía Ramírez González, Viceministra Administrativa.

## Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE)

Alberto Calvo Leiva, Director de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Giselle Cruz Maduro, Subdirectora de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Joyce Mejías Padilla, Jefa Departamento de Especialidades Técnicas.

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.



### **Equipo técnico**

#### **Elaboración del programa de estudio de la especialidad:**

Jennorie Méndez Contreras, Asesora Nacional jubilada de Contabilidad.

Norwin Romero Campos, Asesor Nacional de Contabilidad.

#### **Coordinación general y revisión:**

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular, Departamento de Especialidades Técnicas.

#### **Fundamentación, enfoque curricular y principios metodológicos y evaluativos para la implementación del programa de estudio:**

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Silvia Rojas Saborío, Asesora Nacional Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

### **Colaboradores del diseño curricular**

- **Validación de los elementos considerados en el diseño curricular:**

Asesores Nacionales Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

- **Línea gráfica del formato utilizado en el programa de estudio:**

Heidy Cordonero Solano, Asesora Nacional de Informática.

- **Diseño gráfico de la portada:**

Heidy Cordonero Solano, Asesora Nacional de Informática.



## Tabla de Contenidos

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL TALLER EXPLORATORIO .....</b>	<b>10</b>
<b>MODELO PEDAGÓGICO .....</b>	<b>13</b>
PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD.....	15
HUMANISMO .....	16
RACIONALISMO.....	16
CONSTRUCTIVISMO SOCIAL.....	17
<b>EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>19</b>
<b>CIUDADANÍA PLANETARIA CON IDENTIDAD NACIONAL .....</b>	<b>19</b>
<b>CIUDADANÍA DIGITAL CON EQUIDAD SOCIAL .....</b>	<b>20</b>
ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	21
<b>ENFOQUE CURRICULAR .....</b>	<b>23</b>
<b>ORIENTACIONES GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL .....</b>	<b>29</b>
<b>PERFIL DE LOS ACTORES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.....</b>	<b>33</b>
ESTUDIANTE.....	34
<i>Competencias Específicas .....</i>	<i>34</i>
<i>Competencias Genéricas .....</i>	<i>35</i>
<i>Competencias para el Desarrollo Humano .....</i>	<i>35</i>
DOCENTE .....	37
<b>DISEÑO CURRICULAR.....</b>	<b>40</b>
<i>ESQUEMA FORMATO DEL DISEÑO CURRICULAR .....</i>	<i>41</i>
<b>PRINCIPIOS DIDÁCTICOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA .....</b>	<b>42</b>
<b>ORIENTACIONES PARA LA PERSONA DOCENTE.....</b>	<b>51</b>
<b>ORIENTACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS FUERA DEL CENTRO EDUCATIVO .....</b>	<b>54</b>



---

VISITA .....	55
GIRA .....	56
<b>PLANEAMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE .....</b>	<b>57</b>
PLAN ANUAL .....	57
PLAN DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA .....	59
<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES .....</b>	<b>62</b>
TRABAJO COTIDIANO.....	64
TAREAS .....	64
PRUEBAS.....	65
ASISTENCIA.....	65
<b>TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO QUE INTEGRAN EL TALLER EXPLORATORIO .....</b>	<b>66</b>
<b>MALLA CURRICULAR .....</b>	<b>67</b>
NIVEL: SÉTIMO .....	67
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>94</b>
REFERENCIAS GENERALES.....	94
REFERENCIAS DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EQUIDAD DE GÉNERO, STEAM Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	96
<i>Podcast</i> .....	98
<i>Videos</i> .....	98
REFERENCIAS ESPECÍFICAS.....	99



## Presentación

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE) es el órgano técnico del Ministerio de Educación Pública (MEP) responsable de impulsar los programas de la educación técnica profesional relacionados con el talento humano especializado. Por consiguiente, funciona como puente para potenciar la vinculación con los mercados laborales o el emprendimiento.

La Educación Técnica Profesional (ETP) es un subsistema del sistema educativo formal. Constituye un pilar para el desarrollo social y económico del país, ya que su oferta educativa flexible y dinámica proporciona igualdad de oportunidades en términos de acceso equitativo y no discriminatorio. Además, desempeña un papel relevante en la preparación de los jóvenes y adultos, promueve el desarrollo de las competencias requeridas por el mercado de trabajo – lo que acorta la distancia entre el aprendizaje y la empleabilidad – y asegura programas de estudio que reflejen las cambiantes necesidades de los sectores productivos y las preferencias del estudiantado.

De acuerdo con lo anteriormente descrito, el currículo educativo de la ETP brinda la exploración vocacional en el Tercer Ciclo de la Educación General Básica y la formación en una carrera técnica en el Ciclo de Educación Diversificada.

Los talleres exploratorios fueron aprobados por el Consejo Superior de Educación en la Sesión N° 5-2003 del 30 de enero de 2003, con el propósito de reconocer el valor estratégico de la ETP como instrumento para mejorar las condiciones sociales y económicas de la persona estudiante y además, implementar procesos de orientación



vocacional a quienes sientan interés por la educación técnica como preparación para integrarse a los procesos productivos del país.

La incorporación de los talleres exploratorios en el Tercer Ciclo de la Educación General Básica promueve la orientación vocacional de la persona estudiante, lo que facilita la elección de la carrera técnica que deberá cursar en el Ciclo de Educación Diversificada y establece correspondencia entre las oportunidades de formación y el empleo disponible. Así mismo, promueve la reflexión de sus aspiraciones, competencias, atributos personales y calificaciones.

La indagación vocacional y ocupacional del Tercer Ciclo de la Educación General Básica, se realiza mediante la implementación de programas de estudio con carácter exploratorio, los cuales propician en el estudiantado la iniciación en el mundo del trabajo y fundamentalmente una mayor orientación vocacional, pues facilitan la exploración de intereses, gustos, actitudes, aptitudes, destrezas y habilidades. Las personas estudiantes matriculadas en séptimo, octavo y noveno año de los colegios técnicos profesionales cursan talleres exploratorios de cuatro horas semanales, según las modalidades Agropecuaria, Comercial y Servicios e Industrial.

Para el Ministerio de Educación Pública y la DETCE, es primordial fomentar la adquisición de competencias en campos disciplinares atinentes con los requerimientos del sector productivo, desde los primeros años de estudio en el colegio. Si se considera la secuencia de los roles y ocupaciones que una persona tiene a lo largo de su vida, el carácter multidimensional de la orientación para la carrera reconoce que no tiene una identidad profesional fija, sino que está en permanente construcción (Sánchez, M. 2017).



Aunque cada vez se observa una mayor complejidad en las carreras que ofrecen las universidades, así como más opciones educativas y de trabajo – lo que significa nuevas oportunidades para la persona estudiante – estas condiciones también le dificultan la toma de decisiones. En este sentido, la orientación vocacional cumple un rol muy importante al informar las cambiantes necesidades del mercado laboral y las opciones de estudio por cursar.

Normalmente los y las estudiantes autoevalúan las competencias y características que los hacen más adecuados para una carrera específica; de forma general, tienen plena conciencia de qué les gusta hacer. A partir de esta premisa, algunos estudios reflejan que cuando la persona estudiante ingresa a la carrera de su preferencia, obtiene mayor productividad y bienestar personal. Esto sumado a la disponibilidad de información veraz y actualizada de las necesidades de los sectores productivos y la oferta educativa, hace que tome la decisión de vincularse a carreras técnicas que le faciliten la incorporación al mundo del trabajo de forma más ágil (OCDE, 2011).

De acuerdo con la Fundamentación Pedagógica de la Transformación Curricular (2015), la educación técnica tiene como parte de sus propósitos dar respuesta a la carencia del talento humano técnico nacional y mundial actual. Se requieren respuestas proactivas “donde la educación es motor de cambio y catalizador para construir un mejor futuro, más sostenible y solidario” (p 15). Para tal efecto, se requiere desarrollar en la persona estudiante procesos educativos que faciliten su incorporación en las carreras técnicas.

Debe señalarse que el rol fundamental de la educación faculta al estudiantado para que tome decisiones informadas, asuma la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura, lo que redundará en el desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social, en el marco del respeto de la diversidad cultural y la ética ambiental. Por otra parte, el desarrollo de prácticas que posibiliten el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) coadyuva en la





disminución de la brecha social y digital, y brindan a la persona estudiante una oportunidad inédita de aprendizaje, participación, colaboración y proyección.

Este programa de estudio presenta una estructura programática que incluye resultados de aprendizaje, de manera que la persona docente – como mediadora pedagógica – pueda guiar en forma ordenada el proceso de construcción de los conocimientos en el aula y el entorno, desarrollar competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano, que le permitan a la persona estudiante disponer de los elementos necesarios para favorecer y enriquecer la ruta de su vida futura.



## Descripción del Taller Exploratorio

El taller exploratorio denominado “Compra, venta e impuestos” tiene la finalidad de facilitar aprendizajes relacionados con los derechos del consumidor, tanto en sus aspectos conceptuales, como en la dinámica metodológica. Desde la perspectiva gubernamental, la educación del consumidor representa una prioridad incuestionable, no solamente por que el ser humano está vinculado al acto de consumo en cada momento de vida (Delgado: 1994:7), sino también, porque hoy día se encuentra inmerso en un contexto complejo, como lo es la globalización.

La educación formal, se lleva a cabo coordinada y sistemáticamente, por lo que de aquí se desprende la importancia de abordar el tema de los derechos del consumidor desde la adolescencia. La educación del consumidor se vuelve todavía más exigente cuando se analiza el comportamiento económico de manera objetiva y se comprueba que en dicha dinámica, la mayoría de las veces las personas muestren indiferencia y pasividad respecto a los factores que de una u otra forma, ejercen influencia en sus decisiones de compra desde edades tempranas.

En ese sentido, corresponde al Estado a través de las instituciones competentes, estimular la elaboración de programas educativos e informativos acerca del consumidor, con la finalidad de desarrollar las competencias, que faculten al estudiantado, a tomar sus propias decisiones para la compra de bienes y servicios, con pleno conocimiento de sus derechos (Según Art. 33, inciso b, Ley 7472).



Así las cosas, el objetivo fundamental es que todos los agentes económicos involucrados, contribuyan a formar mejores ciudadanos, para que actuando de manera protagonista, se puedan alcanzar cambios enfocados en el fomento de una mejor cultura del consumo, sobre la base de relaciones respetuosas y sujetas al derecho y a la ética.

Este programa de estudio contempla las siguientes unidades de estudio.

**Necesidades del ser humano:** esta unidad de estudio desarrolla los términos utilizados en el comercio en Costa Rica, la pirámide de necesidades del ser humano, los conceptos de calidad y mercadeo, así como, los factores que influyen en las decisiones del consumidor.

**Derechos y responsabilidades de los consumidores:** los contenidos programáticos que se integran en esta unidad, están relacionados con los derechos y las responsabilidades de los consumidores, las obligaciones con los consumidores por parte de los proveedores, comerciantes y empresarios, además, las personas estudiantes serán capaces de reconocer las instituciones relacionadas con los consumidores.

**El reclamo y las instituciones de protección:** el abordaje de esta unidad de estudio, permite que la persona estudiante adquiera conocimientos dirigidos al planteamiento de un reclamo, los procedimientos para ejecutarlos y ante qué instituciones debe realizar el reclamo

**Protección al consumidor:** con el desarrollo de estos contenidos programáticos, la persona estudiante adquirirá destrezas acerca de la protección del consumidor, ante prácticas abusivas por parte de los comerciantes. Además,



podrán distinguir los servicios públicos que se ofrecen en el país, así como reconocer los derechos de factura, garantía y retracto. También serán capaces de determinar las acciones para la conformación y utilización del ahorro.

**Compra, venta e impuestos:** en esta unidad de estudio, las personas estudiantes serán capaces de explicar los distintos tipos de impuestos que se aplican en Costa Rica, tendrán nociones sobre el Servicio Nacional de Aduanas y el Código de Comercio y podrán reconocer las reformas en el contexto de las finanzas públicas, a través de la Ley N° 9635, Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas.



## Modelo Pedagógico

La Constitución Política de Costa Rica (1949), en el Artículo N° 77, establece que “La educación pública será organizada como un proceso integral correlacionado en sus diversos ciclos, desde la preescolar hasta la universitaria” (p. 18). El Estado tiene la obligación de brindar una educación adecuada, ajustada a las necesidades y requerimientos de los y las estudiantes, que les permita desarrollar al máximo sus aptitudes y determinar la educación como un derecho fundamental.

La Reforma de la Ley N° 1362, Creación del Consejo Superior de Educación Pública (CSE), señala que por mandato constitucional a este ente le corresponde la dirección del sistema educativo en todas sus modalidades. En ejercicio de la competencia asignada en el artículo 81 de la Constitución Política de Costa Rica, aprobará la política educativa de la ETP que imparten los centros educativos públicos y privados del país.

El CSE es responsable de aprobar una serie de disposiciones, normativas y políticas trascendentales para orientar la educación costarricense; entre ellas se destacan la Política Curricular *Educar para una Nueva Ciudadanía* y la Política Educativa *La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*. Ambas normas establecen el modelo educativo en el que se enmarcan los programas de estudio de la ETP, con un enfoque curricular de educación por competencias que brinda la fundamentación y el marco de referencia por seguir para el alcance de las metas y objetivos propuestos del subsistema.

Las políticas aprobadas por el CSE – establecen el modelo educativo en el que se enmarcan los programas de estudio de la Educación Técnica Profesional (ETP). Al configurar las bases teóricas, las formas y los fines del aprendizaje,



la persona docente y estudiante, el contexto y el saber se relacionan entre sí a partir del marco teórico de referencia que fundamenta el modelo pedagógico y el conjunto de intereses propios del contexto (sociales, institucionales, individuales y de mercado), los cuales median en el ejercicio de la educación o la formación de los individuos en la sociedad.

El modelo pedagógico concibe la educación como un proceso integral que se desarrolla a lo largo de la vida, y promueve el progreso de la sociedad, facilitando la igualdad de condiciones de hombres y mujeres y el desarrollo pleno de sus potencialidades (Gómez et al., 2019).

Los programas de estudio de los talleres exploratorios tienen su fundamento en los en los pilares filosóficos establecidos en el modelo pedagógico planteado en la política educativa y curricular, los cuales se muestran en la figura 1 y se describen a continuación.



**Figura 1**

**Paradigmas de la Política educativa y Curricular del Ministerio de Educación Pública**



**Paradigma de la Complejidad**

Plantea que el ser humano es un ser autoorganizado y autoreferente; es decir, tiene conciencia de sí mismo y de su entorno, su existencia cobra sentido dentro del ecosistema natural social- familiar y como parte de la sociedad. En cuanto a la adquisición del conocimiento, este paradigma toma en cuenta que las personas estudiantes se desarrollan en dos tipos de ecosistema: a) bionatural, con carácter biológico del conocimiento en cuanto a formas cerebrales y modos de aprendizaje y b) social, que condiciona la adquisición del conocimiento. El ser humano se caracteriza por tener autonomía e individualidad, establecer relaciones con el ambiente, poseer aptitudes para aprender; inventiva, creatividad y capacidad para integrar la información del mundo natural y social y la facultad de tomar decisiones.



En el ámbito educativo, el paradigma de la complejidad permite ampliar el horizonte de formación, pues considera que la acción humana – por sus características – es esencialmente incierta y llena de eventos imprevisibles. Requiere que la persona estudiante desarrolle la inventiva y proponga nuevas estrategias para abordar una realidad sujeta a cambios diarios.

### **Humanismo**

Se orienta al crecimiento personal y, por lo tanto, aprecia la experiencia de la persona estudiante, incluyendo sus aspectos emocionales; lo considera responsable de su vida y autorrealización. En consecuencia, la educación está centrada en la persona, de tal forma que sea ella misma evaluadora y guía de su propia experiencia, a través del significado que adquiere su proceso de aprendizaje.

Cada persona es única, diferente; con iniciativa, necesidades personales de crecer, potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas de forma creativa.

### **Racionalismo**

Se sustenta en la razón y en las verdades objetivas como principios para el desarrollo del conocimiento válido. Ha sido fundamental en la conceptualización de las políticas educativas costarricenses (CSE; MEP, 2016, p 8-10).





## **Constructivismo Social**

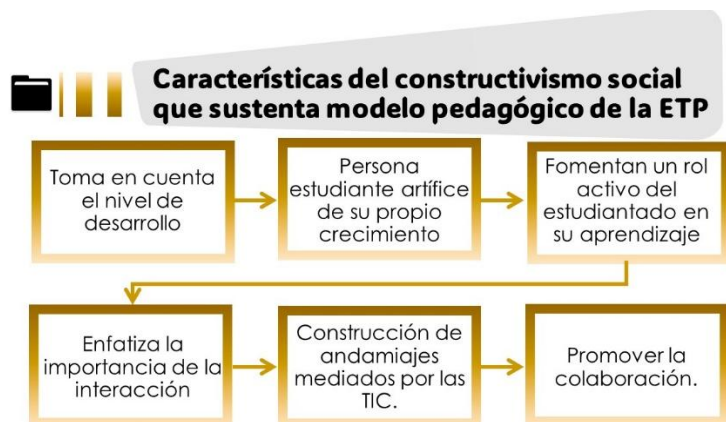
Propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de las personas estudiantes, según el aprendizaje realizado en el contexto de la sociedad, tomando en cuenta las experiencias previas y las propias estructuras mentales del sujeto que participa en los procesos de construcción de los saberes. Es parte y producto de la actividad humana en el contexto social y cultural donde se desarrolla la persona.

Los paradigmas epistemológicos fundamentan el modelo pedagógico y orientan los cambios pedagógicos desde el modelo conductista, centrado en la persona docente que enseña, a uno centrada en la persona estudiante. Este cambio requiere de un cambio fundamental en el papel del educador, desde un docente trasmisionista a uno facilitador del aprendizaje. En este sentido, su función será orientar, guiar, moderar y facilitar el aprendizaje acudiendo al estudiantado y ofreciéndoles información cuando la necesitan. Su rol principal pasa de ser un protagonista, a ofrecerle al estudiantado diversas oportunidades de aprendizaje, colaborando con estos para que piensen de forma crítica, argumenten y reflexionen.

La persona estudiante dejará su papel pasivo, en el cual recibía información y luego memorizaba, pero de manera simultánea olvidaba rápidamente. El modelo establece que el estudiantado asuma un papel activo, que lo motive a aprender más, integrar los conocimientos, tener una actitud receptiva hacia el intercambio de ideas, compartir información y aprender de los demás, ser autónomo en el aprendizaje y trabajar con diferentes grupos gestionando los posibles conflictos que surjan (Zubiría, J.2010).



Figura 2



Cabe considerar, por otra parte, que los programas de estudio de los talleres exploratorios se orientan al desarrollo de competencias específicas y competencias para el desarrollo humano, las cuales se fundamentan en los pilares filosóficos de la política educativa y se articulan con los ejes que permean las diferentes situaciones desarrolladas en el ámbito educativo. De esta forma, los siguientes ejes son parte de las acciones que se implementan de manera transversal en cada unidad de estudio.



**Figura 3**

## EJES DE LA POLÍTICA EDUCATIVA Y CURRICULAR DEL MEP



### Educación para el Desarrollo Sostenible

Eje que ubica a la educación en la vía de empoderamiento de las personas, con el fin de que tomen decisiones informadas, asuman la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura y que, en consecuencia, contribuyan al desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social para las presentes y futuras generaciones.

### Ciudadanía Planetaria con Identidad Nacional

Este eje tiene el propósito de fortalecer la toma de conciencia de la conexión e interacción inmediata que existe entre las personas y los ambientes en todo el mundo, además de la incidencia de las acciones locales en el



ámbito global y viceversa. Además, implica retomar nuestra memoria histórica para ser conscientes de quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde queremos ir.

### **Ciudadanía Digital con Equidad Social**

Busca el desarrollo de un conjunto de prácticas orientadas a la disminución de la brecha social y digital, mediante el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales (CSE; MEP, 2016, p 10-12).

Desde la perspectiva de una educación enfocada en competencias, también es necesario integrar las cuatro dimensiones que promueve la Transformación Curricular: Educar para una nueva ciudadanía:

- Formas de pensar: se refiere al desarrollo cognitivo de cada persona, por lo que incluye las competencias relacionadas con la generación del conocimiento, la resolución de problemas, la creatividad y la innovación.
- Formas de vivir en el mundo: conlleva el desarrollo sociocultural, las interrelaciones que se tejen en la ciudadanía global con el arraigo pluricultural y la construcción de los proyectos de vida.
- Formas de relacionarse con otros: pertenece al desarrollo de puentes por medio de la comunicación y lo colaborativo.
- Herramientas para integrarse al mundo: apropiación de las tecnologías digitales y otras formas de integración, así como el cuidado que debe prestarse al manejo de la información (MEP, 2015, p 33-37).



## Orientación Vocacional

El proceso de orientación vocacional comprende un conjunto de acciones de acompañamiento educativo, psicológico y social, además de asesoramiento individual y grupal, dirigido a las personas estudiantes del centro educativo para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

Para alcanzar el desarrollo integral de la persona estudiante, se requiere la participación del personal del centro educativo – como parte de su rol formador – así como de los padres, madres o encargados, a cargo de su protección y formación. Cada uno de los actores coadyuva en la formación de un ser humano conocedor, profundo de su contexto e historicidad, capaz de interiorizar las necesidades de los demás, respetuoso de la diferencia, colaborador, activo, socialmente responsable, con capacidad para asumir compromisos, que participa activamente en la búsqueda de soluciones, piensa por sí mismo, establece conexiones y genera cambios.

También se requiere que la persona estudiante disponga de capacidad para trabajar en equipo, pensamiento holístico, reconexión con el arte, la cultura y las tradiciones, que piense y contextualice lo local y lo global, conocedora de los grandes desafíos de nuestro tiempo, que valore la naturaleza y contribuya a reproducirla; en definitiva, una persona con inteligencia emocional y espiritual, que piense integralmente.

Una manera de garantizar que los programas de la ETP se ajusten a las necesidades del mercado laboral es brindar orientación vocacional al estudiantado. Anteriormente este proceso se consideraba como una etapa inicial de preparación para la ocupación de toda su vida laboral; sin embargo, hoy se concibe como la orientación para la



carrera, la secuencia de los roles y ocupaciones que tendrá a lo largo de su vida, permitiendo el carácter multidimensional por el simple hecho que la persona no tiene una identidad profesional fija, sino un sistema de identidad en permanente construcción (Sánchez, 2017).

Cabe mencionar que, cuando las personas estudiantes exploran y experimentan el mundo laboral y reflexionan sobre su futuro académico y profesional a través de la exploración, pueden lograr mejores resultados en sus empleos como adultos jóvenes. El estudiantado necesita explorar cuáles son los trabajos y profesiones existentes en el mercado laboral para poder visualizar y planificar su futuro. Además, es especialmente importante que tengan la oportunidad de interactuar directamente con empleadores y lugares de trabajo para que obtengan una visión auténtica del mundo laboral si lo exploran, pues aclaran y confirman sus ambiciones profesionales y cómo se pueden lograr (OCDE, 2021).

Los cambios constantes a los que debe enfrentarse el estudiantado durante su paso por el centro educativo amplían sus oportunidades, pero también incrementan la complejidad y dificultad de las decisiones que deben tomar. Dentro de los aportes fundamentales de los talleres exploratorios ofertados en los colegios técnicos profesionales se destacan el despertar intereses vocacionales y ocupacionales, ajustarlos a la competencia laboral del sujeto y las necesidades del mercado de trabajo. Además, el énfasis en el trabajo práctico, en “aprender haciendo”, facilita y estimula el aprendizaje de las personas estudiantes, quienes, en un contexto tradicional de aprendizaje abstracto, intelectualista y pasivo, tendrían menores posibilidades de logro escolar.



## Enfoque Curricular

Las nuevas tendencias que hoy caracterizan la organización del mercado de trabajo y la demanda de nuevos perfiles profesionales – en el marco de la globalización económica y de la sociedad de la información y el conocimiento – provocaron una transformación en materia de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes requeridos por el talento humano técnico, el cual representa uno de los perfiles de mayor demanda según los empleadores, tanto en el mercado laboral nacional como internacional.

Posiciones especializadas como técnicos, representantes de ventas, electricistas, mecánicos, personal de apoyo de oficina e ingenieros se han clasificado entre los primeros cinco puestos más difíciles de cubrir en los últimos diez años en Costa Rica. La escasez de talento humano disponible y la falta de competencias técnicas y competencias para el desarrollo humano son las principales razones por las que los empleadores no encuentran el talento adecuado para sus organizaciones (Manpower Group, 2018).

En dicho contexto, el enfoque por competencias desde la corriente o perspectiva formativa (tiene un respaldo epistemológico vinculado al constructivismo, neoconstructivismo, cognitivista y social constructivista), constituye uno de los factores principales para dinamizar la economía nacional. En la actualidad, se reconoce que las personas aprenden a construir el sentido de su existencia mediante hechos y experiencias reales, lo cual permite elaborar nuevos conocimientos.

El enfoque por competencias, desde una perspectiva social constructivista, demanda una vinculación directa con el desarrollo integral de las personas. El aprendizaje de una competencia no puede aislarse del desarrollo del



sujeto, comunidad o entorno laboral y social. Bajo esta corriente se reconoce que el conocimiento se construye a partir de la propia experiencia de quien aprende, de la información que recibe y la manera como lo procesa, coteja, integra, reconstruye e interpreta, pero, sobre todo, de cómo la comparte con los demás.

El enfoque por competencias propone que la persona estudiante desarrolle sus propias aptitudes o capacidades con la intención de alcanzar el desarrollo integral a lo largo de la vida, que le permita insertarse exitosamente en el sector empleador o continuar con estudios de educación superior. Según López (2016) "La palabra competencia es de naturaleza polisémica, por lo que su abordaje requiere precisar la perspectiva de su enfoque, ya que actualmente es común encontrar una gran variedad de clasificaciones" (p. 43).

Dentro de este marco del enfoque por competencias, Ramírez (2020) considera que:

trasciende el planteamiento educativo tradicionalista que privilegiaba la habilidad memorística, de modo que afronta a las personas a aplicar el conocimiento en distintas situaciones; valida el aprendizaje como un proceso escalonado e integral en la que los errores forman parte; da énfasis a procesos más integrales en los que para la adquisición y asimilación de saberes se integran el saber conocer, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir. (p. 5)

En relación con la idea anterior, Jacques Delors planteó que la educación debe estructurarse en torno a cuatro pilares del conocimiento o aprendizajes fundamentales: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas y por último, aprender a ser, un proceso fundamental que





recoge elementos de los tres anteriores. Por supuesto, estas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio (Delors, 1994).

Las competencias nos remiten a la acción. Perrenoud (2008) es del criterio que “Una competencia es concebida como la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo determinado de situaciones”. Roegiers (2010) las “considera como un conjunto ordenado de capacidades (actividades) que se ejercen sobre los contenidos en una categoría determinada para resolver los problemas planteados por estos” (López, p. 67).

Las competencias movilizan saberes, maneras de hacer y actitudes; cuando la persona tiene la competencia, en ese momento actualiza lo que sabe en un contexto singular. Por consiguiente, es importante contemplar la motivación como un elemento presente en el desarrollo de las competencias, pues es considerada como una dimensión humana basada en el aprender. Es decir, la persona estudiante motivada ensaya comportamientos adecuados ante experiencias distintas, pues a partir de los errores cometidos previamente, evade las respuestas que no surtieron efecto en situaciones específicas y replica aquellas con resultados exitosos (Ramírez, 2020).

De acuerdo con estas ideas, queda claro que una competencia puede ser definida como el saber en la acción (López, 2016). Sin embargo, Castillo y Cabrerizo (2010) la definen como “la capacidad de aplicar los conocimientos - lo que se sabe - junto con las destrezas y habilidades - lo que se sabe hacer- para desempeñar una actividad profesional, de manera satisfactoria y en un contexto determinado, de manera satisfactoria - sabiendo ser - uno mismo y sabiendo estar con los demás”. (p. 64).



Dentro del orden de ideas de las competencias, Tobón (2007) las define como:

... procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (p. 17)

Esta definición muestra seis aspectos esenciales en el concepto de competencias desde el enfoque complejo: procesos, complejidad, desempeño, idoneidad, metacognición y ética. Significa que en cada competencia se hace el análisis de alguno de los aspectos centrales para orientar el aprendizaje y la evaluación, lo cual tiene implicaciones en la didáctica, así como en las estrategias e instrumentos de evaluación.

Tobón (2007) menciona que las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, debido a que solo se orientan a determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano; por ejemplo: 1) integración de saberes en el desempeño, como el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir; 2) construcción de los programas de formación acordes con la filosofía institucional y los requerimientos disciplinares, investigativos, laborales, profesionales, sociales y ambientales; 3) orientación de la educación por medio de criterios de calidad en todos sus procesos; 4) énfasis de la metacognición en la didáctica y



la evaluación de las competencias; y 5) empleo de estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias mediante la articulación de lo cualitativo con lo cuantitativo (p. 18-19).

Empleando las palabras de Estévez y Robles (2013), la competencia es “como la capacidad de poner en movimiento (aplicar) conocimientos (saberes), habilidades (saber hacer) y actitudes (implica valores) de modo pertinente para resolver problemas o realizar tareas en contextos y situaciones específicas” (p. 8).

Al trabajar bajo un enfoque por competencias, lo primero que se deberá aclarar son las metas o propósitos propuestos. Cuando la persona docente planea es fundamental que fije las metas, determine los resultados esperados e identifique los tipos de competencias por desarrollar.

Desde el punto de vista de Adam (2004), los resultados de aprendizaje:

... son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender o demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje. Describen de manera integrada los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes adquirirán en un proceso de formación. Dichos resultados deben ser observables o medibles, y se redactan usando un verbo dinámico, es decir que se refiere a una acción, no a un estado (p. 19).

En relación con el contexto de la educación técnica profesional y hacia dónde se dirige la formación, Muñoz (2012) es del criterio que “el enfoque por competencias se concentra en el desarrollo de una formación técnica, que



las personas la puedan desarrollar de manera eficiente y eficaz y en perspectiva de competitividad y de innovación científico/tecnológica o de gestión técnica y algorítmica del conocimiento" (p. 21).

El enfoque por competencias propuesto en este programa de estudio considera como parte de los elementos del diseño curricular el desarrollo de competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano.

Las competencias específicas tienen que ver con el conocimiento concreto de cada área temática o campo disciplinar. En el caso de las competencias genéricas, constituyen parte del dominio que la persona estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar, incluyendo funciones cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas. Finalmente, las competencias para el desarrollo humano se refieren a la capacidad de mantener una óptima relación social y están vinculadas con la cooperación al llevar a cabo proyectos comunes o de autoconocimiento. Se vinculan con la capacidad de alcanzar una visión de conjunto e implican la comprensión, conocimiento y sensibilidad de las personas. Se les considera como la capacidad de actuar de manera flexible y la disposición del cambio ante la presencia de nuevas situaciones (López, 2017, p 46-47).



## **Orientaciones Generales para la Implementación de los Talleres de Orientación Vocacional**

Los talleres de orientación vocacional son una estrategia metodológica que incluye ejercicios prácticos, espacios de análisis y reflexión acerca de temáticas relacionadas con el conocimiento de sí mismo (a) y del medio, la toma de decisiones, el proyecto de vida y vocacional de la persona estudiante, entre otros.

La organización y ejecución de los talleres está a cargo de las personas orientadoras y docentes técnicos que imparten el Tercer Ciclo de Educación General Básica. La población estudiantil matriculada en séptimo, octavo y noveno nivel recibirá tres talleres de orientación vocacional por año, con una duración de cuatro horas cada uno. Se deben ejecutar en el horario regular asignado durante la semana; en este sentido, se recomienda su implementación en los meses de abril, julio y octubre de cada curso lectivo.

Con base en los conocimientos del área de orientación y la especialidad técnica del personal docente, se planea el taller considerando el nivel educativo, las características del grupo de estudiantes, las necesidades de cada región educativa, los recursos disponibles, el programa de estudio del taller exploratorio, entre otros.

Para organizar el taller de orientación vocacional, es importante considerar el concepto "formación integral" del estudiantado, por cuanto abarca el ámbito humano y profesional, así como el trabajo de prevención en diferentes áreas del desarrollo humano. Las personas estudiantes deben elegir sus estudios, profesión y futuro campo ocupacional, por lo que en este proceso también intervienen sus motivaciones, intereses, capacidades, habilidades, expectativas, aspectos económicos, nivel sociocultural, entre otros.



Como puede inferirse, los resultados de aprendizaje contemplados en los programas de estudio de los talleres exploratorios se complementan con los propósitos fundamentales de la disciplina de la Orientación:

- Promover el desarrollo vocacional de los y las estudiantes.
- Coadyuvar, en coordinación con las diferentes asignaturas del currículo académico, para el desarrollo integral de la población estudiantil.

Se plantea entonces la necesidad de que la propuesta metodológica del taller debe incorporar los elementos de la disciplina de Orientación, (contenidos, técnicas u otros aportes), con los programas de estudio de los talleres exploratorios de la ETP, para finalmente potenciar en la persona estudiante el verdadero conocimiento de sí mismo (a) y de su entorno, la toma de decisiones, el desarrollo de habilidades sociales y la construcción paulatina de proyectos personales de formación y empleo.

Los talleres exploratorios constituyen la etapa previa a la elección vocacional de la persona estudiante, por lo que se debe planificar como un proyecto a futuro desde que cursa el séptimo año. Durante el proceso de tres años el estudiantado aclara dudas con respecto a ¿Qué?, ¿Para qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué? de determinado ámbito profesional, por lo que cada uno se responsabiliza de su propio plan de acción.

FORMUJER (2001) plantea el proyecto ocupacional como una herramienta metodológica que promueve en los y las estudiantes la reflexión de sus capacidades, habilidades, aptitudes, recursos, intereses y crítica de las posibilidades del entorno. La construcción supone acciones de orientación concebidas como procesos de aprendizaje e incluye un plan a nivel personal que contempla las siguientes fases:



1. Autodiagnóstico: exploración vocacional (revisión de expectativas, intereses, aptitudes, actitudes, habilidades, experiencias, competencias), para lo cual se brindan una serie de pautas que facilitan esta reflexión y análisis, ¿Qué es lo que quiero estudiar?, ¿En qué me gustaría trabajar? Metas, conocimiento de la oferta formativa (p. 23).
2. Definición de metas y estrategias para su viabilidad: definición de objetivos y metas en términos de formación y trabajo, planificación de actividades para llevar a cabo el proyecto, en función de la situación personal y del contexto productivo (p. 45).
3. Definición de actividades para el desarrollo del proyecto: para la definición de estas actividades se debe de tomar en cuenta tiempo, recursos requeridos, modalidad de seguimiento y su organización. En esta etapa, al igual que en las anteriores, se estimulan una serie de competencias como la planificación, el diseño de actividades por realizar para la consecución de estas metas y el empezar a gestionar recursos y actividades para ejecutar este plan (p. 55).

Las actividades contempladas en el taller deben estimular en las personas estudiantes las competencias que les permitan incorporarse satisfactoriamente en el mercado laboral, así como desarrollar las habilidades sociales y actitudes positivas para adaptarse en cada una de las etapas de su vida. Para alcanzar estos objetivos, el Ministerio de Educación Pública establece como referencias bibliográficas oficiales para la organización de los talleres las tres Guías de Orientación Vocacional-Ocupacional; para la Educación Técnica en el III Ciclo: Talleres Exploratorios, elaboradas por el Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.

Las guías presentan contenidos específicos para cada nivel educativo del Tercer Ciclo de Educación General Básica, con la intención de que la población estudiantil formule sus proyectos de vida. Mediante espacios de análisis



y autorreflexión se brinda seguimiento al proceso de exploración vocacional, de tal forma que cuando la persona estudiante curse el noveno año ya esté en capacidad de tomar decisiones.





## Perfil de los Actores del Proceso de Aprendizaje

Figura 4

Elementos curriculares que integran los talleres exploratorios





## Estudiante

Bajo el enfoque por competencias y los fundamentos establecidos en las políticas educativas y directrices emanadas por el CSE en materia de la ETP, se espera que cada persona estudiante, al finalizar su proceso formativo en el taller exploratorio, desarrolle las siguientes competencias:

### ***Competencias Específicas***

- Reconocer los términos relacionados con el comercio en Costa Rica.
- Explicar la pirámide de necesidades según Abraham Maslow.
- Identificar los factores que influyen en las decisiones del consumidor.
- Elaborar presupuestos familiares.
- Identificar los derechos y responsabilidades del consumidor, según la normativa vigente.
- Determinar las obligaciones de los proveedores, comerciantes o empresarios con los consumidores.
- Desarrollar competencias de comunicación básica requeridas para el planteamiento de reclamos.
- Explicar la protección del consumidor ante prácticas abusivas de los comerciantes.
- Reconocer los términos de dinero y ahorro.
- Identificar los impuestos que se cobran por parte del Ministerio de Hacienda.
- Discriminar las reformas aplicadas según la Ley N° 9635 de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas.



### **Competencias Genéricas**

Constituyen parte del dominio que el estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar.

- Utiliza herramientas y tecnologías digitales.
- Promueve acciones que respondan a la normativa ambiental.
- Aplica las normas de salud ocupacional, según protocolos establecidos.
- Aplica normas de aseguramiento de la calidad establecidas.
- Propone soluciones creativas e innovadoras a procesos específicos del campo de formación técnica.
- Demuestra habilidad y destreza en las tareas propias del taller.
- Comprende, interpreta y comunica información técnica propia de su campo de formación.
- Organiza el espacio de trabajo, aplicando normas técnicas propias del taller.
- Utiliza materiales, equipos, maquinarias y herramientas propios del área de formación técnica al que pertenece el taller.

### **Competencias para el Desarrollo Humano**

Se refiere a las competencias no específicas de una ocupación, necesarias para el desarrollo integral de la persona ciudadana o profesional. Se adquieren durante el desarrollo del proceso de mediación pedagógica, el desempeño del campo disciplinar y a lo largo de la vida. De esta forma, la persona estudiante:

- Desempeña las labores propias del taller exploratorio con:



- *Autocontrol*: capacidad de control o dominio sobre uno mismo.
  - *Compromiso ético*: Capacidad o voluntad para hacer el bien a través de relaciones morales entre humanos.
  - *Discernimiento*: Capacidad de comprender o declarar la diferencia entre varias cosas de un mismo asunto, involucra juicios morales o de actuación, resueltos con conciencia, mediante la aplicación de un proceso lento de concentración, para la toma de decisiones con ética y moral.
  - *Responsabilidad*: Capacidad de analizar procesos e identificar y comprender el asunto para proponer un planteamiento eficaz y viable.
- Propone soluciones a los problemas que se presentan.
  - Aplica los principios de servicio al cliente.
  - Demuestra capacidad para ser atento con otros, relacionándose de manera efectiva con el fin de resolver la necesidad, el servicio o producto planteado.
  - Se desempeña con proactividad y asertividad.
  - Se comunica correctamente en forma oral y escrita.
  - Demuestra capacidad para producir un canal de comunicación audible o visual, con el fin de transmitir información en forma precisa.
  - Demuestra capacidad para aprender por sí mismo (a), sin necesidad de una persona mediadora (autoaprendizaje).
  - Se comunica asertivamente. Comunica información clara y objetiva en relación con puntos de vista, deseos y sentimientos, con honestidad y respecto hacia las otras personas.
  - Trabaja en equipo de manera responsable y ordenada.
  - Muestra capacidad de negociación. Expone puntos de vista con el propósito de obtener acuerdos o resultados.
  - Evidencia innovación y creatividad. Desarrolla productos o procesos de manera novedosa y creativa.



- Demuestra liderazgo en su desempeño en el taller exploratorio, para el logro de las metas y objetivos de la organización y el bien común.
- Manifiesta capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras por iniciativa propia, en el ámbito de su área de formación técnica.
- Evidencia pensamiento crítico. Interpreta las opiniones o afirmaciones con argumentos válidos o veraces, aplicados al contexto de la vida cotidiana.
- Otras capacidades que el contexto educativo y productivo requieran.

### **Docente**

Constituye la persona facilitadora de la información y el conocimiento. Para ello requiere de una verdadera disposición y compromiso para ser promotor efectivo del desarrollo de las competencias. Seguidamente algunas de las características del docente bajo el enfoque por competencias:

- Muestra inquietud por investigar, conocer y desarrollar conocimientos nuevos relacionados con el taller exploratorio.
- Evidencia conocimiento de la realidad nacional e internacional relacionada con el campo de acción de su taller.
- Evalúa detenidamente su propio aprendizaje y experiencias.
- Reconoce sus capacidades y limitaciones, en busca de un continuo desarrollo personal.
- Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativas.
- Reconoce con profundidad las competencias, los saberes esenciales y los enfoques que se establecen para la enseñanza, así como las interrelaciones y la racionalidad del plan de estudios.



- Participa responsablemente en el proceso de desarrollo de competencias.
- Posee la habilidad de aprender a aprender.
- Promueve estrategias que motiven a la persona estudiante a adquirir un aprendizaje significativo.
- Diseña, organiza y propone estrategias y actividades didácticas adecuadas con los niveles educativos y formas para desarrollar competencias en la persona estudiante, interrelacionando las características propias del medio social y cultural.
- Participa en el mejoramiento de la calidad educativa.
- Posee capacidad para expresarse cotidianamente en forma clara, sencilla y correcta, de forma verbal y escrita, tanto en el ámbito técnico como en el social.
- Sabe escuchar diferentes puntos de vista y atiende las necesidades de expresión de los aprendientes e iguales, en un marco de reflexión positiva.
- Aborda correctamente los procesos de solución de conflictos entre pares, promoviendo el diálogo y comprometiéndose con los ideales de la educación costarricense.
- Guía el desarrollo intelectual de las personas estudiantes.
- Genera estrategias de evaluación que motiven el aprendizaje significativo.
- Explora conocimientos y potenciales del estudiantado para el desarrollo de competencias.
- Trabaja en equipo.
- Expone empatía, sensibilidad y respeto por las necesidades y sentimientos de los demás.
- Posee sentido de equidad social, justicia, respeto, imparcialidad, integridad y honradez.
- Plantea, analiza y resuelve problemas; enfrenta desafíos intelectuales y genera respuestas propias, a partir de sus conocimientos y experiencias.



- Posee capacidad para orientar a sus estudiantes, con el propósito de que adquieran la competencia para analizar y resolver problemas.
- Identifica estilos de aprendizaje para optimizar y estimular las competencias.
- Determina su propio estilo en cuanto al proceso de enseñanza y aprendizaje, usando múltiples fuentes de información e innovación.



## Diseño Curricular

Dentro de los elementos del diseño curricular, el programa de estudio considera el desarrollo de las competencias genéricas y específicas propias del área técnica, además de las competencias para el desarrollo humano y el eje de la política educativa *Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*, la cual permea todo el proceso educativo del taller exploratorio seleccionado por la persona estudiante.

Los resultados de aprendizaje son enunciados asociados con lo que se espera que el estudiantado sea capaz de hacer, comprender o demostrar, una vez terminado el proceso de aprendizaje. Los saberes esenciales son el conjunto de conocimientos técnicos, teóricos, metodológicos del campo disciplinar y de otras materias requeridas para el proceso de aprendizaje del área técnica y la vida; se desarrollan en función de alcanzar los resultados de aprendizaje determinados en la propuesta curricular.

Los indicadores de logro son enunciados que orientan el cumplimiento de los resultados de aprendizaje, reflejan los propósitos, metas y aspiraciones a obtener por parte de la persona estudiante, desde el punto de vista afectivo, cognitivo e instrumental, cuyo propósito es visualizar y evidenciar el nivel de logro obtenido por el estudiantado, como producto del abordaje pedagógico desarrollado por cada docente.





**Tabla 1**

*Esquema formato del diseño curricular*

<b>Taller exploratorio:</b>		<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel:</b>
<b>Unidad de estudio:</b>		<b>Tiempo estimado:</b>	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>		<b>Eje política educativa<sup>1</sup>:</b>	
<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Saberes esenciales</b>	<b>Indicador de logro</b>	
1.			
2.			
3.			

<sup>1</sup> Política Educativa “Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad”.



## Principios Didácticos y Estrategias Metodológicas para la Mediación Pedagógica

La educación del siglo XXI necesita encontrar nuevas formas para organizar el proceso de aprendizaje en las instituciones educativas. Este esfuerzo de búsqueda y aplicación de métodos y medios de enseñanza actualizados se requiere para cada uno de los niveles educativos.

Las condiciones sociales y culturales de este siglo exigen una educación diferente, más acorde con las peculiaridades de los y las niñas, adolescentes y jóvenes. Y la razón salta a la vista: las nuevas generaciones están influidas directa e indirectamente por las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que hace que aprendan de forma distinta a las generaciones precedentes. No basta con solo emplear los recursos tecnológicos para satisfacer las necesidades de aprendizaje y formación. El reto está en que las tecnologías modernas constituyan un medio para formar a las nuevas generaciones de ciudadanos con los valores que demanda la sociedad.

El método de aprendizaje constituye un factor clave en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje; es decir, es la vía o camino para la presentación de la información, los pasos que se siguen y hacen que las personas estudiantes participen de modo activo e interactivo, crítico, reflexivo y creativo, así como comprometido y responsable. El estudiantado no es solo receptor de la información sistematizada y presentada por otros, todo lo contrario, participa en la construcción del conocimiento y contribuye al aprendizaje de los demás miembros de su grupo.

Dentro de este orden de ideas, John Biggs propone el alineamiento constructivo como modelo pedagógico para responder la pregunta ¿cómo enseñar para que todos los miembros de la clase aprendan más profundamente

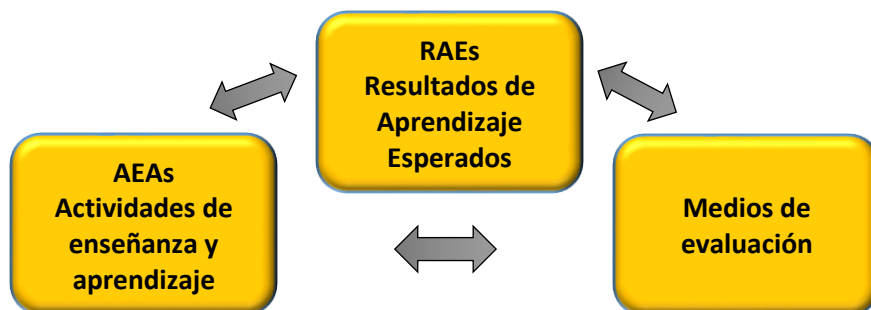


y cómo revitalizar el sentido de enseñar más allá de transmitir contenidos? Su modelo conceptual plantea una manera diferente de delimitar y expresar qué se enseña, cómo se enseña y qué se evalúa. Biggs (1996) señala que la enseñanza “forma un sistema complejo, el cual incluye a nivel del aula al profesor, los estudiantes, el contexto, las actividades de aprendizaje y sus resultados” (p. 350). Estos elementos necesitan estar alineados si queremos fomentar el aprendizaje de las personas estudiantes: “cuando hay alineamiento entre lo que queremos, cómo enseñamos y cómo evaluamos, es probable que la enseñanza sea mucho más eficaz que cuando no lo hay” (Biggs, 2004, p.46).

Este alineamiento tiene lugar en un contexto, o bajo ciertos factores situacionales que no podemos olvidar al diseñar un curso (Fink, 2004). El profesorado debe partir de los resultados de aprendizaje del taller exploratorio y a partir de ellos, diseñar un sistema de evaluación y actividades de enseñanza-aprendizaje que sean: a) coherentes entre sí y b) coherentes con los resultados de aprendizaje antes descritos. Esto implica que la evaluación no debe tratarse como un elemento aparte de las metodologías de enseñanza aprendizaje, pues forma parte de estas.

**Diagrama 1**

*Elementos centrales del planeamiento curricular*



Nota: Tomado de *La interconexión entre los tres elementos centrales del planeamiento curricular*, de Florencia Carlino, 2020, De la alineación al alineamiento constructivo. Más allá de la trampa mecanicista, ISSN (en línea): 1814-4152.

Como se muestra en el Diagrama 1, el alineamiento constructivo requiere que las personas docentes conozcan, con claridad y precisión, los tres elementos centrales del planeamiento educacional:

- Resultados de aprendizaje esperados (RAEs): antes se denominaban objetivos o metas. Actualmente son las competencias o ¿qué alcanzarán las personas estudiantes en sus carreras, cursos o clases?
- Actividades de enseñanza y aprendizaje (AEAs): ¿qué van a hacer las personas estudiantes para alcanzar los resultados esperados y qué van a hacer las personas docentes para apoyarlos?
- Medios de evaluación: ¿cómo se evaluará a los y las estudiantes para que alcancen los resultados esperados?

En concordancia con el modelo del alineamiento constructivo, un abordaje metodológico orientado a la acción para la implementación de la mediación pedagógica es requerido para la educación técnica profesional.



Este modelo se caracteriza por alejarse de los procedimientos sistemáticos relacionados con estructuras teóricas específicas y se basa en una didáctica que facilite la conexión entre el conocimiento y la acción.

Los métodos orientados a la acción tienen como objetivo estrategias didácticas que vinculen a la persona estudiante con situaciones de la vida y el trabajo. En este contexto, la didáctica orientada a la acción toma en consideración la resolución de problemas e incluye la planificación, la ejecución, el control y la evaluación. Por esta razón, no basta con llevar a cabo acciones según las instrucciones, debido a que el propósito central de este enfoque pedagógico es el desarrollo de la competencia de acción.

Estos métodos incluyen el aprendizaje relacionado con el contenido, el aprendizaje metódico para la resolución de problemas, el aprendizaje social-comunicativo y el aprendizaje afectivo-ético. Algunas estrategias orientadas a la acción, que la persona docente puede implementar en su mediación pedagógica se citan a continuación: proyectos, situaciones simuladas, juegos empresariales, estudios de caso, juegos de rol, entre otros.

Es importante señalar que, la incorporación de métodos de una didáctica orientada a la acción, el desarrollo de una mediación pedagógica orientada en metodologías activas, además de la planificación y el diseño de situaciones de aprendizaje auténticos, promueven un aprendizaje basado en actividades realistas y brindan información clara de los conocimientos y capacidades desarrolladas por las personas estudiantes. Así mismo, propician la motivación en las personas estudiantes, al comprometerse en actividades que tienen una clara importancia en entornos empresariales, en los cuales se facilita la aplicación de su aprendizaje, en la solución a problemas del mundo real o de un entorno laboral específico.



Las metodologías activas para la enseñanza y el aprendizaje se centran en el estudiantado y se caracterizan por concebir el aprendizaje como proceso y no únicamente como una recepción y acumulación de información. Otro elemento que fundamenta su aplicación es el aprendizaje autodirigido, es decir el desarrollo de habilidades metacognitivas, que promueve un mejor y mayor aprendizaje. Durante el aprendizaje autodirigido, las personas estudiantes trabajan en equipo, discuten, argumentan y evalúan constantemente lo que aprenden.

Estas metodologías enfatizan que la enseñanza debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional. Se deben presentar situaciones lo más cercanas posibles al contexto profesional en que el estudiante se desarrollará en el futuro. La contextualización de la enseñanza promueve la actitud positiva de las personas estudiantes hacia el aprendizaje y su motivación; permitiendo, además, el enfrentarse a problemas reales, con un nivel de dificultad y complejidad similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.

El *Compendio de estrategias para la mediación pedagógica de la ETP (2023)* incluye metodologías activas que la persona docente y mentora pueden implementar; entre ellas:

- **Aula Invertida:** concebida como un modelo pedagógico que plantea la necesidad de transferir parte del proceso de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, con el fin de utilizar el tiempo de clase para el desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad que favorezcan el aprendizaje significativo.
- **Aprendizaje reflexivo basado en la indagación:** similar al aprendizaje basado en proyectos; sin embargo, el rol del profesorado es diferente. En el aprendizaje reflexivo o basado en la indagación, la persona estudiante explora un tópico y elige el tema, desarrolla el plan de investigación y llega a conclusiones, aunque la persona docente esté disponible para proporcionar ayuda y orientación cuando sea necesario.



- **Aprendizaje basado en problemas:** si bien esta estrategia se inicia con la formulación del problema planteado por el estudiantado o la persona docente, su propósito no solo se centra en la resolución del problema, sino en el proceso de fundamentar la posible solución. Esto se aprecia cuando se asigna el mismo problema a varios grupos. Al presentar las soluciones se observa cuál estrategia o argumentación se adoptó en cada uno de los equipos.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** se define el proyecto como el conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver problemas o satisfacer necesidades e inquietudes, según los recursos y el tiempo asignado. En virtud de lo anterior, el aprendizaje basado en proyectos es una estrategia metodológica de diseño y programación que implementa un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas (retos), mediante un proceso de investigación o creación por parte del estudiantado que trabaja de manera relativamente autónoma, con un alto nivel de implicación y cooperación y que culmina con un producto final presentado ante los demás.
- **Aprendizaje basado en retos:** tiene sus raíces en el aprendizaje vivencial y tiene como principio fundamental que los y las estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, que cuando participan de manera pasiva en actividades estructuradas.
- **Taller:** constituye una metodología que integra la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que requiere del acopio y sistematización de material especializado acorde con el tema tratado y cuyo fin es la elaboración de un producto tangible. Enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad. La persona docente ya no enseña en el sentido tradicional, sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender y el estudiantado aprende haciendo. Puede organizarse con el trabajo individualizado del estudiantado, en parejas o en pequeños grupos,



siempre y cuando el trabajo que se realice trascienda el simple conocimiento, convirtiéndose de esta manera en un aprendizaje integral que implica la práctica.

- **Proyecto:** enfrenta al estudiantado a situaciones que los llevan a comprender y aplicar lo que aprenden, como una herramienta para resolver problemas. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales, además de que desarrollan y perfeccionan habilidades académicas y sociales a través de la mediación pedagógica. La técnica de proyectos se aboca a conceptos fundamentales y principios de la disciplina del conocimiento y no a temas selectos. La situación en que trabaja el estudiantado es, en lo posible, orientada a la vida real y al contexto laboral, frecuentemente con dificultades reales por enfrentar y con una realimentación constante.
- **Aprendizaje cooperativo:** reviste de importancia como metodología para el desarrollo de estrategias de mediación pedagógica bajo el enfoque por competencias. Es la interdependencia que se logra a partir de las relaciones de cooperación entre los implicados en un aprendizaje. Ello no implica suprimir el trabajo individual, es necesario prepararse mejor para el esfuerzo grupal, con el objeto de alcanzar entre todos la tarea. Cooperar es compartir una experiencia vital significativa que exige trabajar juntos para lograr beneficios mutuos. La cooperación implica resultados en conjunto, mediante la interdependencia positiva que involucra a todos los miembros del equipo en lo que se hace, y en cuyo proceso cada uno aporta su talento (Ferreiro, 2007).
- **Aprendizaje basado en la experiencia:** si tomamos en consideración que en la actualidad es una realidad en nuestra sociedad la necesidad de adquirir competencias acordes a la alta exigencia competitiva de las empresas y las condiciones cambiantes del contexto en el cual se desenvuelven; promover habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el aprendizaje autónomo y la capacidad para tomar decisiones, autodirigir sus acciones y analizar su impacto, toma un alto valor. Para el logro de estas competencias, el





aprendizaje experiencial es una herramienta muy útil, especialmente en la formación en el trabajo, donde es importante adquirir conocimiento con eficacia y en corto tiempo.

El aprendizaje experiencial es un enfoque educativo que se basa en el aprendizaje activo y la aplicación práctica del conocimiento. A diferencia de los enfoques de aprendizaje más tradicionales, que se centran en la transmisión de información de manera pasiva, se basa en la idea de que los estudiantes aprenden mejor cuando se involucran en experiencias prácticas y significativas. Se diferencia de los enfoques tradicionales en varias formas ya que requiere participación, conexión con el mundo real, y aprendizaje reflexivo. Consiste en un proceso de aprendizaje en el cual las personas (individualmente o en grupo) realizan determinadas acciones y observan los efectos. Este tipo de formación promueve una construcción del conocimiento profunda y aumenta la comprensión, la eficacia y eficiencia en la puesta en práctica de las competencias aprendidas.

- **Simulación:** son experiencias de aprendizaje enfocadas en el reto, desafío y aventura, presentando de manera simplificada y resumida modelos de situaciones reales y complejas que someten al estudiantado a la toma de decisiones, liderazgo, comunicación, planificación y delegación. La simulación es una técnica muy útil para lograr un aprendizaje significativo, y recrear experiencias que serían imposibles de vivenciar en la realidad, tal como ocurre por ejemplo con los hechos del pasado. El estudiantado puede representar situaciones a las que se enfrenta en el trabajo o que esperan encontrar en el futuro. Se les puede encomendar la tarea de gestionar una empresa a partir de una situación dada o la gestión de una función específica dentro de una empresa simulada. Las simulaciones basadas en la realidad facilitan el cambio de actitudes y de habilidades con el objetivo de que ese cambio tenga un impacto directo en el desempeño laboral. Produce un alto grado de motivación y la participación activa del estudiante. Desarrolla habilidades y destrezas, estimula el espíritu crítico, permite visualizar las consecuencias de su accionar, y aplica en forma práctica los conocimientos teóricos adquiridos.



Las simulaciones son una herramienta altamente efectiva para implementar el aprendizaje experiencial. Estas ofrecen a las personas estudiantes la oportunidad de participar activamente, practicar habilidades y aplicar conocimientos en situaciones reales o simuladas y lo mejor de todo es que son de beneficio tanto para el aprendizaje presencial como para el aprendizaje en línea, promoviendo un aprendizaje significativo y duradero.

- **Demostración:** técnica empleada tanto para enseñar como para evaluar habilidades, herramientas y aprendizajes específicos. Implica que el estudiantado exponga, explique o aplique, ante la persona docente y una audiencia particular, el procedimiento, el proceso de un tema o el tópico bajo estudio, en forma concreta. Es decir, mediante una demostración la persona estudiante realiza una ejecución real o simulada ante otros. La demostración permite valorar la apropiación, comprensión o capacidad de aplicación de una teoría, método, técnica o algún instrumento por parte del estudiantado. Además de poder apreciar la definición propia de conceptos, actitudes y habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva. Esto permite involucrar al alumnado como monitor de su propio aprendizaje, fomentando la metacognición.

La ETP promueve la utilización de metodologías activas y la exposición de la persona estudiante a entornos de aprendizaje reales, propios de la práctica profesional, lo cual le brinda una visión más compleja de esta. En concordancia con lo establecido en el modelo pedagógico, ésta toma siempre en cuenta el entorno y el contexto, brindando la oportunidad de desarrollar tareas auténticas vinculadas de modo significativo al entorno.

En este contexto, el rol de la persona docente es proveer al estudiantado de entornos de aprendizaje que propicien el desarrollo de capacidades, fomente la reflexión en torno a la experiencia, la negociación social (aprendizajes cooperativos), sin dejar de tomar en consideración las características propias del estudiantado;



entendiendo el aprendizaje como la reconstrucción de saberes culturales, partiendo de los conocimientos previos y permitiendo su reorganización interna.

Con la finalidad de facilitar la mediación pedagógica que realizan las personas docentes, se citan a continuación, algunas orientaciones didácticas y pedagógicas para la aplicación de currículos basados en enfoque por competencias.

### **Orientaciones para la Persona Docente**

Las estrategias y técnicas de enseñanza aprendizaje se encargan de articular las actividades que la persona docente propone a las personas estudiantes. Surge entonces la oportunidad para que se convierta en un diseñador de escenarios y ambientes educativos experienciales, situados, enriquecidos y distribuidos, en los que intervengan diversas variables; entre ellas, el espacio físico o virtual, la duración de la actividad, el tipo y número de participantes, los recursos o materiales por emplear, los contenidos por revisar, las acciones por ejecutar, pero sobre todo, la competencia que se desea alcanzar mediante los resultados esperados (Ferreiro, 2009).

Una vez descritos los resultados de aprendizaje que deben alcanzar las personas estudiantes, el siguiente paso es definir la estrategia de enseñanza-aprendizaje adecuada, la cual comprende tanto la metodología didáctica como la evaluación. La metodología docente es el conjunto de las estrategias, técnicas y actividades educativas (conferencias, resolución de problemas, prácticas de laboratorio, trabajo cooperativo, seminarios, visitas a empresas, entre otras) utilizadas por las personas docentes y estudiantes en el proceso educativo.



En el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje se integra la estrategia de la evaluación, es decir, utilizar las técnicas y actividades evaluativas que propicien el aprendizaje.

La coordinación de los resultados de aprendizaje, las metodologías docentes y de evaluación tienen como propósito mejorar el aprendizaje, renovar la actuación del profesorado y los procesos de mediación pedagógica para incrementar su fiabilidad, validez y transparencia. En síntesis, los resultados de aprendizaje orientan las estrategias y actividades de mediación, así como de evaluación.

A continuación, se presentan algunas orientaciones didácticas y pedagógicas para la aplicación de currículos basados en enfoque por competencias:

- Articulación de resultados de aprendizaje, saberes esenciales, actividades y sistema de evaluación como línea de trabajo del docente.
- Aplicación de métodos variados y apropiados para la adquisición de aprendizajes de diferente naturaleza: conceptos y teorías, habilidades, actitudes y valores. La diversidad de métodos permite acceder, desde varias perspectivas, el objeto de aprendizaje para aprehender de forma integral, sin desviar la atención del estudiante.
- Inclusión de las distintas metodologías dentro de un marco coherente y que respondan a las características antes mencionadas. En este sentido, ninguna estrategia docente es la solución única, sino más bien una excusa para invitar a los y las estudiantes a actuar y, sobre la base de sus producciones, crear oportunidades de intercambio y reflexión.
- Selección de actividades de contexto que la persona estudiante puede reconocer como socialmente valoradas y un medio para estimular su interés y motivación.



- Un entorno que facilite el aprendizaje de calidad caracterizado, entre otros elementos, por la coordinación entre los resultados de aprendizaje y el método docente con las estrategias, técnicas y actividades de evaluación (metodología de evaluación), de modo que el proceso de mediación pedagógica sea coherente y las personas docentes y estudiantes sean copartícipes del mismo.
- Implementación de las tecnologías de Información y comunicación para crear entornos virtuales y simular condiciones laborales reales (CSUCA, 2018, p.86-87).

En el marco del social constructivismo, el aprendizaje cooperativo y colaborativo reviste importancia como metodología para el desarrollo de las estrategias de mediación pedagógica bajo el enfoque por competencias. Permite establecer cómo agrupar al estudiantado en el salón de clases, cuántos trabajan por equipo, la forma de disponer el mobiliario, las funciones didácticas que van a complementarse y las estrategias para la mediación en cada momento del proceso educativo, entre otros, para que los y las estudiantes aprendan significativamente.

La categoría básica de aprendizaje cooperativo es la interdependencia que se logra a partir de las relaciones de cooperación entre los implicados. Esto no implica suprimir el trabajo individual, es necesario prepararse mejor para el esfuerzo grupal, con el objeto de alcanzar la tarea entre todos. Cooperar es compartir una experiencia vital significativa que exige trabajar juntos para lograr beneficios mutuos, implica resultados en conjunto mediante la interdependencia positiva de todos los miembros del equipo y en cuyo proceso cada uno aporta su talento (Ferreiro, R. 2007, p. 3).



## Orientaciones para la Realización de Actividades Pedagógicas Fuera del Centro Educativo

El documento *Orientaciones y lineamientos para el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo de la Educación Técnica Profesional (2021)*, establece las disposiciones de acatamiento obligatorio y aplicación inmediata para el desarrollo de las visitas y giras que se pueden implementar al desarrollar el plan de estudios de los talleres exploratorios ofertados en los colegios técnicos profesionales.

La persona docente puede incorporar actividades pedagógicas – como parte de las estrategias para el aprendizaje – que permitan procesos de mediación pedagógica dinámicos y entretenidos, en los cuales la población estudiantil aumente sus conocimientos y represente de forma pragmática y con un mayor disfrute los tópicos abordados en el aula.

El aprendizaje basado en experiencias fuera del centro educativo forma parte del currículo de la ETP, por ello, se considera un recurso didáctico más del proceso de aprendizaje y tienen la misma relevancia que las actividades dentro del aula. Cabe mencionar que la actividad pedagógica es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere perfeccionar los procedimientos y las técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad de la persona docente.

En el marco de la ETP, la actividad pedagógica fuera del centro educativo constituye un puente entre la persona estudiante, los conocimientos y el contexto. En este sentido, debe corresponder al desarrollo o complemento de los resultados de aprendizaje y saberes esenciales del programa de estudio, así como determinar el desarrollo de



habilidades y capacidades en que se desenvuelve el o la estudiante; entre ellas, la creatividad y la resolución de problemas. Salir del centro educativo es entrar en el mundo real, el estudiantado se desenvuelve en escenarios auténticos, experimenta situaciones cotidianas relevantes para su día a día, puede entender y contextualizar los saberes esenciales del currículo.

Los tipos de actividades pedagógicas para el aprendizaje fuera del centro educativo que se pueden implementar en los talleres exploratorios del Tercer Ciclo de la Educación General Básica de los colegios técnicos profesionales son:

### **Visita**

Es un recorrido con fines de aprendizaje que el estudiantado puede realizar de forma individual o grupal, bajo la orientación y acompañamiento de la persona docente, guías especiales o ambos, a un lugar seleccionado previamente; por ejemplo: museo, zona histórica o arqueológica, galería, parque, reserva, oficina pública, empresa, laboratorio, fábrica, taller, comunidad, montaña, entre otros. Lo anterior de conformidad con la naturaleza del taller exploratorio que cursa la persona estudiante y lo establecido en el respectivo programa de estudio. La visita se realiza en un periodo de tiempo corto, que puede abarcar entre dos horas como mínimo a ocho horas como máximo, lo que sería equivalente a un día lectivo.



## Gira

Es una actividad pedagógica contemplada en los programas de estudio, constituye un medio alternativo y vivencial de aprendizajes significativos, un espacio de formación constante para la persona estudiante, a partir de diversas vivencias en contextos particulares y guiados por la persona docente.

Se concibe como una estrategia metodológica que facilita la articulación entre la teoría y la práctica. Propicia que la persona estudiante pueda enfrentarse a contextos, ámbitos o campos de estudio en los que previamente no existen suficientes recursos didácticos específicos y le permite conocer de primera mano y presencialmente la realidad de un sector económico y social clave del entorno donde vive o fuera de su comunidad.

Además, permite el contacto con profesionales especializados en el lugar donde se realiza la gira, lo que enriquece el proceso educativo de la persona estudiante y aporta conocimientos prácticos al docente, facilitando la elaboración de recursos didácticos de la temática abordada. La gira tiene una duración mínima de 8 horas (1 día lectivo) y máxima de 24 horas (3 días lectivos).





## Planeamiento del Proceso de Aprendizaje

### Plan anual

El plan anual se realiza a partir del programa de estudio vigente y constituye el cronograma donde se representa el desarrollo del programa de estudio en los meses y semanas que componen el curso lectivo. Evidencia la distribución en el tiempo de las unidades de estudio, con sus respectivos resultados de aprendizaje.

La persona docente elabora un plan anual para cada subárea. Como parte de su formato, se deben señalar las semanas e indicar las horas destinadas para el desarrollo de cada una de las unidades de estudio que la conforman, con sus resultados de aprendizaje. La información para elaborar el plan anual se toma del programa de estudio, específicamente en función de lo indicado en la estructura y malla curricular. Además, es necesario respetar la secuencia lógica indicada en el programa de estudio para el abordaje del proceso educativo.

Cabe mencionar que cuando la persona docente elabora el plan anual, debe contemplar las semanas para la ejecución de los tres talleres de orientación vocacional, los cuales se sugiere implementar en los meses de abril, julio y octubre del curso lectivo. Por otra parte, el plan anual se entrega a la persona directora del centro educativo, de manera física o digital, según las disposiciones emitidas por la administración desde inicio del curso lectivo.



**Tabla 2**

*Esquema formato del plan anual*

PLAN ANUAL																																													
Centro educativo:																																													
Taller exploratorio																Nivel:																													
Nombre de la persona docente:																Año:																													
Unidades de estudio y resultados de aprendizaje	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Tiempo (horas)
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
Recursos educativos																																													



## Plan de Práctica Pedagógica

La persona docente prepara el plan de práctica pedagógica de forma mensual. Este documento es de uso diario y debe ser entregado al director (a), de manera física o digital, cuando la administración del centro educativo lo juzgue oportuno, de manera que se pueda comprobar que su desarrollo es congruente con lo planificado en el plan anual preparado desde inicio del curso lectivo.

El formato del plan de práctica pedagógica contempla la parte administrativa y la técnica. La información administrativa incluye: nombre del centro educativo, nombre de la persona docente, nivel educativo, curso lectivo y modalidad; además, las competencias para el desarrollo y el eje de la política educativa que corresponde a la política curricular “Educar para una nueva ciudadanía”, los cuales se desarrollan durante todo el programa de estudio. Otros elementos que incluye son el nombre del taller exploratorio, la unidad de estudio y el tiempo estimado (en horas) para el abordaje de cada uno de los resultados de aprendizaje, siempre en relación con lo establecido en el plan anual y en consecuencia, con la estructura, mapa y malla curricular del programa de estudio.

En la parte técnica del plan de práctica pedagógica, la persona docente traslada los resultados de aprendizaje y los saberes esenciales del programa de estudio – correspondiente a la unidad de estudio en desarrollo – y establece las estrategias para la mediación pedagógica que empleará para su mediación, según su experiencia docente. En el tema de las estrategias, se consideran tanto las que utilizará la persona docente para su abordaje en el aula, como las que ejecutará el o la estudiante.



A la persona docente también le compete generar los indicadores de logro que espera observar en las personas estudiantes, como producto de las estrategias de mediación empleadas y las evidencias de conocimiento, desempeño o producto, según corresponda. Los indicadores de logro establecidos por el profesorado en el plan de práctica pedagógica deben tener concordancia con la información incluida en los instrumentos técnicamente elaborados para el proceso de evaluación y, en el caso de las evidencias, deben observarse en el portafolio de evidencias del estudiantado.

La estrategia de mediación pedagógica que determine la persona docente debe aplicar los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), con el propósito de garantizar el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad para toda la población estudiantil que asiste los servicios de la ETP y hacer efectivo este derecho, en especial para los y las estudiantes que enfrentan barreras para el aprendizaje y la participación, y que requieren apoyos educativos.

Finalmente, la persona docente debe indicar los recursos de espacio físico, materiales, equipo y herramientas que utilizará en el desarrollo del plan de práctica pedagógica.



**Tabla 3**

*Esquema formato del plan de práctica pedagógica*

PLAN DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA				
Centro educativo:			Curso lectivo:	
Nombre de la persona docente:			Nivel:	
Taller exploratorio:			Modalidad:	
Unidad de estudio:			Tiempo estimado:	
Competencias para el desarrollo humano:			Eje política educativa <sup>2</sup> :	
Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Estrategias para la mediación pedagógica	Evidencias de aprendizaje	Tiempo estimado(horas)
1.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
2.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
3.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
Recursos: Aula para clase teórica: Laboratorio o taller para clase práctica: Equipos y herramientas: Materiales:				

<sup>2</sup> Política Curricular “Educar para la nueva ciudadanía”.



## Evaluación de los Aprendizajes

La evaluación por competencias presenta como reto la incorporación de nuevas estrategias de evaluación orientadas al aprendizaje, centradas en la participación de la persona estudiante y dirigidas a situaciones de naturaleza auténtica, cada vez más cercanas a la vida real. Por lo tanto, se puede afirmar que la competencia es contextual, refleja la relación entre las habilidades de las personas y las actividades que desempeñan en una situación particular del mundo real (López, 2014).

En el enfoque por competencias, la evaluación es continua, dinámica, holista y dirigida al análisis de los niveles de desempeño alcanzados por la persona estudiante. En este sentido, la evaluación cumple una función de autorregulación que le permite al estudiantado generar un monitoreo personal de su aprendizaje.

Desde esta perspectiva, la competencia predice el desempeño, está directamente vinculada con procesos prácticos de la persona estudiante y no tanto con el cúmulo de datos. Mediante la evaluación se identifican y registran los atributos de la competencia que se pretende desarrollar – a través de los procesos y las evidencias generadas por los y las estudiantes – con la intención de valorar la evolución del dominio y la respectiva transferencia. La persona docente emite juicios basados en el proceso y las evidencias de sus estudiantes, por medio de la observación y el análisis de la evolución del dominio de niveles.

La evaluación debe estar alineada al currículo, por lo que debe existir un equilibrio entre los resultados de aprendizaje, las estrategias de mediación por desarrollar durante todo el proceso educativo y el sistema de valoración de los conocimientos, desempeños y productos deseados, según los indicadores de logro establecidos.



Cabe considerar por otra parte, que la evaluación ofrece estrategias que posibilitan conocer a profundidad los resultados obtenidos por el estudiantado y tomar conciencia de lo que se espera de ellos. Mediante la evaluación basada en competencias, las personas estudiantes ofrecen “evidencias” de su desempeño al profesorado, padres de familia, compañeros y comunidad en general, por medio de nuevas herramientas y métodos de evaluación apoyados en una perspectiva de corte constructivista y centrados en la dinámica de los procesos.

Una vez seleccionadas las estrategias de mediación pedagógica, se definen los instrumentos de evaluación. En ellos se incluyen los indicadores de logro y los criterios de desempeño para valorar la situación de aprendizaje, pues permiten a la persona docente emitir juicios sobre lo alcanzado por cada estudiante.

Para alcanzar la objetividad en la emisión de juicios de valor, es importante establecer los indicadores de logro y las evidencias asociadas a los niveles de valoración establecidos, para que al finalizar se proceda al análisis de la información recolectada y se determine si se han alcanzado las competencias y en cuáles niveles, lo que permite la toma de decisiones respecto al desarrollo de las competencias de cada estudiante.

El Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes, mediante decreto ejecutivo, rige la evaluación costarricense y establece los componentes de la evaluación para las diferentes modalidades del sistema educativo. La nota para cada asignatura y periodo se obtiene de la sumatoria de los porcentajes obtenidos por la persona estudiante en cada uno los componentes de la calificación.

Para los talleres exploratorios de la ETP, el Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes establece los siguientes componentes de la evaluación:



## Trabajo Cotidiano

Consiste en las actividades educativas que realiza el estudiantado con la guía y orientación de la persona docente, según el planeamiento didáctico y el programa de estudio. Para su calificación se deben utilizar instrumentos técnicamente elaborados, en los que se registre la información relacionada con el desempeño de la persona estudiante. La misma se recopila en el transcurso del período y durante el desarrollo de las lecciones, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje y no como producto; debe reflejar el avance gradual de la persona estudiante en sus aprendizajes.

Dentro de la gama de estrategias y herramientas que la persona docente puede utilizar para la evaluación de trabajo cotidiano se citan: mapa conceptual, línea de tiempo, mapa mental, mapas cognitivos, video foro, proyectos, collage, plenarias, entre otras. Para tal efecto, debe confeccionar instrumentos de evaluación técnicamente elaborados, que muestren los indicadores y permitan visualizar el nivel de logro alcanzado por la persona estudiante, según el cumplimiento de la normativa vigente y las directrices ministeriales emanadas para tales efectos.

## Tareas

Consisten en trabajos cortos que se asignan al estudiantado, con el propósito de reforzar aprendizajes esperados y según la información recopilada durante el trabajo cotidiano. Mediante las tareas, la persona estudiante puede repasar o reforzar los aprendizajes esperados; sin embargo, no deben asignarse para ser desarrolladas en horario lectivo ni en períodos de vacaciones, entiéndase Semana Santa y medio año, o período de pruebas calendarizadas en el centro educativo.





## Pruebas

Son un instrumento de medición cuyo propósito es que el estudiantado demuestre la adquisición de habilidades cognitivas, psicomotoras o lingüísticas; en otras palabras, las pruebas pueden ser escritas, de ejecución u orales. Para su construcción se seleccionan los aprendizajes esperados e indicadores, de acuerdo con el programa de estudio vigente y nivel educativo. A menos que la persona docente lo juzgue necesario, las pruebas no deben tener carácter acumulativo durante un mismo período.

La prueba escrita debe ser resuelta individualmente y debe aplicarse ante la presencia del docente o, en su defecto, ante el funcionario que la persona directora designe. En el caso de la prueba oral y de ejecución, debe aplicarse ante la persona docente a cargo de la asignatura. Las pruebas cortas deben tener carácter formativo, salvo el caso de las aplicadas al estudiantado con necesidades educativas.

Las pruebas escritas y de ejecución constituyen instrumentos de evaluación de gran importancia para la valoración del desempeño del estudiantado. Deben confeccionarse de acuerdo con los lineamientos técnicos establecidos por el Departamento de Evaluación de los Aprendizajes del MEP.

## Asistencia

La asistencia se define como la presencia de la persona estudiante en las lecciones y en aquellas actividades escolares a las que fuere convocado. Las ausencias y las llegadas tardías podrán ser justificadas o injustificadas. (MEP, 2018, Art. 25-30)



**Tabla de Distribución de las Unidades de Estudio que Integran el Taller Exploratorio**

Nombre de la unidad de estudio	Semanas	Cantidad de lecciones*
1. Necesidades del ser humano	6	24
2. Derechos y responsabilidades del consumidor.	6	24
3. El reclamo y las instituciones de protección.	6	24
4. Protección al consumidor.	8	32
5. Compra, venta e impuestos.	12	48
6. Talleres de orientación vocacional-ocupacional. **	2	8
<b>Total</b>		<b>160</b>

(\*) La lección equivale a 60 minutos

(\*\*) Se desarrollan los talleres de forma articulada con el Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.



## Malla Curricular

Nivel: Sétimo

### Compra, venta e impuestos

#### Unidades de estudio

Necesidades del ser humano  <b>24 lecciones</b>	Derechos y responsabilidades del consumidor  <b>24 lecciones</b>	El reclamo y las instituciones de protección  <b>24 lecciones</b>
---	--	---

Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar conceptos vinculados al comercio en Costa Rica.</li> <li>2. Identificar la pirámide de necesidades del ser humano en la Era Digital.</li> <li>3. Determinar los factores que influyen en las decisiones del consumidor.</li> <li>4. Discriminar los conceptos de Calidad y Mercado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los derechos y las responsabilidades de los consumidores.</li> <li>2. Determinar las obligaciones de los proveedores, comerciantes o empresarios con los consumidores.</li> <li>3. Explicar la función de las instituciones relacionadas con el consumidor y los comerciantes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer las vías e instancias a nivel nacional usadas por el consumidor para plantear reclamos.</li> <li>2. Determinar las razones por las cuales se realiza la verificación o visita a establecimientos comerciales, así como los pasos que se ejecutan, según la normativa vigente.</li> </ol>



5. Orientar la toma de decisiones del consumidor durante el proceso de compra.
6. Determinar la importancia del Objetivo de Desarrollo Sostenible Producción y Consumo Responsable, según la Agenda 2030.

4. Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la ejecución de actividades propias de su entorno y en las relaciones con otras personas.
5. Examinar los fundamentos generales del emprendimiento.

3. Explicar generalidades de las organizaciones de consumidores.
4. Aplicar técnicas de comunicación oral y escrita para el planteamiento de reclamos.
5. Determinar la importancia que tiene la equidad de género en los diferentes contextos en los que se desenvuelve el ser humano.



**Nivel: Sétimo**

**Compra, venta e impuestos**

**Unidades de Estudio**

Protección al consumidor <b>32 lecciones</b>		Compra, venta e Impuestos <b>48 lecciones</b>
---	--	--

<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Resultados de aprendizaje</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar en qué consiste la protección del consumidor, ante situaciones abusivas de los comerciantes.</li> <li>2. Explicar la función del Banco Central de Costa Rica con respecto al dinero.</li> <li>3. Determinar acciones para ahorrar el dinero y utilizarlo de forma racional.</li> <li>4. Distinguir los servicios que prestan órganos públicos competentes.</li> <li>5. Aplicar las características de la comunicación asertiva, identificando su importancia en ámbito personal y profesional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar la labor del Servicio Nacional de Aduanas y su relación con el comercio internacional.</li> <li>1. Reconocer los impuestos que se cobran actualmente en el contexto costarricense.</li> <li>2. Examinar aspectos relevantes relacionados con el Código de Comercio de Costa Rica.</li> <li>3. Identificar aspectos generales de las reformas implementadas en las finanzas públicas.</li> <li>5. Demostrar conductas que reflejen compromiso ético aplicando principios y valores en la presentación y pago de las obligaciones tributarias.</li> </ol>



6. Analizar el impacto económico y ambiental de la eficiencia energética en la industria costarricense.

6. Identificar escenarios de desarrollo sostenible, en materia de Impuesto Verde, a través de la educación.



<b>Taller exploratorio:</b>	<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel</b>
Compra, venta e impuestos	Comercial y Servicios	Sétimo
<b>Unidad de estudio:</b>	<b>Tiempo estimado:</b>	
Necesidades del ser humano	24 lecciones	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>	<b>Eje política educativa:</b>	
Juicio y toma de decisiones	Educación para el desarrollo sostenible	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar conceptos vinculados al comercio en Costa Rica.	<b>Términos vinculados al comercio en Costa Rica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo.</li> <li>• Consumidor.</li> <li>• Mercado.</li> <li>• Productos.</li> <li>• Bienes.</li> <li>• Servicios.</li> <li>• Compra/venta.</li> <li>• Trueque.</li> <li>• Globalización.</li> <li>• Economía.</li> <li>• Intervencionismo.</li> <li>• Vendedor.</li> <li>• Informalidad económica.</li> <li>• Racionalidad del consumidor.</li> <li>• Compra crédito.</li> <li>• Compra de contado.</li> <li>• Venta al crédito.</li> <li>• Venta de contado.</li> <li>• Proveedor.</li> <li>• Comerciante.</li> <li>• Tarjeta débito.</li> <li>• Tarjeta crédito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe en qué consiste el comercio en Costa Rica.</li> <li>• Diferencia entre compra y venta, tipos de tarjetas de pago y formas de pago.</li> <li>• Reconoce conceptos vinculados al comercio en Costa Rica.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago en efectivo.</li> <li>• Pago con cheque.</li> <li>• Cheque.</li> <li>• Transferencias de dinero.</li> <li>• Compra y venta por Internet.</li> </ul>	
2. Identificar la pirámide de necesidades del ser humano en la era digital.	<p><b>Pirámide de Necesidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abraham Maslow</li> </ul> <p><b>Necesidades del ser humano:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fisiológicas.</li> <li>• Seguridad y protección.</li> <li>• Amor y sensación de pertenencia.</li> <li>• Estatus.</li> <li>• Autorrealización.</li> </ul> <p><b>Nuevas necesidades según la Era Digital.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce qué es una necesidad, según Maslow.</li> <li>• Explica en qué consiste la pirámide de necesidades, según Maslow.</li> <li>• Identifica las nuevas necesidades del ser humano, según la Era digital.</li> </ul>
3. Determinar los factores que influyen en las decisiones del consumidor.	<p><b>Factores que influyen en las decisiones de un consumidor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado.</li> <li>• Las estrategias de mercadeo.</li> <li>• La publicidad y su impacto en la mente del consumidor.</li> <li>• Valores culturales.</li> <li>• Las modas.</li> </ul> <p><b>Presupuesto familiar:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los factores que influyen en las decisiones del consumidor.</li> <li>• Elabora presupuestos familiares, identificando sus componentes.</li> <li>• Identifica las consecuencias de la desinformación, en la toma de decisiones de compra.</li> <li>• Distingue el concepto e importancia de las etiquetas.</li> </ul>





Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de presupuesto, ingresos, gastos, utilidad, pérdida, presupuesto familiar.</li> <li>Consideraciones para realizar un presupuesto familiar.</li> <li>Efectos de la mala administración de un presupuesto familiar.</li> </ul> <p><b>Consecuencias de la desinformación en la toma de decisiones de compra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Características de los productos y servicios.</li> <li>Rotulado de las etiquetas de los productos.</li> <li>Información que deben contener las etiquetas de productos envasados (Composición, cantidad, advertencias, fecha de vencimiento, instrucciones de uso, ingredientes, entre otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caracteriza la información que deben contener las etiquetas.</li> </ul>
4. Discriminar los conceptos de Calidad y Mercado.	<p><b>Tipos de calidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad en los productos.</li> <li>Calidad en los servicios.</li> <li>Calidad en la atención al público.</li> <li>Calidad en la información al consumidor.</li> </ul> <p><b>Tipos de mercado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formal e informal.</li> <li>Relación del mercado informal con la calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia los conceptos Calidad y Mercado.</li> <li>Identifica los tipos de calidad.</li> <li>Distingue los tipos de mercado.</li> <li>Explica en qué consiste la Libre Competencia.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Libre competencia.</li> </ul>	
5. Orientar la toma de decisiones del consumidor durante el proceso de compra.	<b>Toma de decisiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto.</li> <li>Riesgos en la toma de decisiones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Éxito y fracaso.</li> <li>Importancia.</li> </ul> </li> <li>Tipos de decisiones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Programada. Rutinaria o intrascendente</li> </ul> </li> <li>Aspectos para tomar en cuenta en la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica la importancia de la toma de decisiones en el éxito de compra del consumidor.</li> <li>Describe los riesgos a los que se enfrenta en la toma de decisiones durante el proceso de compra.</li> <li>Relaciona aspectos del entorno por tomar en consideración, para la toma de decisiones de compra del consumidor.</li> </ul>
6. Determinar la importancia del Objetivo de Desarrollo Sostenible Producción y Consumo Responsable, según la Agenda 2030.	<b>Objetivo 12 de los ODS: Producción y Consumo Responsables.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo responsable.</li> <li>Cadena de suministro sostenible.</li> <li>Efectos del consumo desmedido.</li> <li>Alternativas sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la importancia de la toma de decisiones de consumo informadas y éticas, para minimizar el impacto ambiental y social.</li> <li>Explica cómo se producen y distribuyen los productos en la cadena de suministro sostenible.</li> <li>Identifica las consecuencias ambientales y sociales del consumo excesivo.</li> <li>Ejemplifica sobre productos y servicios que promueven la sostenibilidad del ambiente.</li> </ul>



<b>Taller exploratorio:</b>	<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel</b>
Compra, venta e impuestos	Comercial y Servicios	Sétimo
<b>Unidad de estudio:</b>	<b>Tiempo estimado:</b>	
Necesidades del ser humano	24 lecciones	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>	<b>Eje política educativa:</b>	
Discernimiento y responsabilidad	Emprendimiento	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Identificar los derechos y las responsabilidades de los consumidores.	<p><b>Ley de Promoción de la Competencia y Defensa efectiva del Consumidor (Ley N° 7472)</b></p> <p><b>Artículo 29 del capítulo V “Defensa efectiva del consumidor”:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección contra los riesgos que afectan la salud.</li> <li>• Protección de los intereses económicos y sociales del consumidor.</li> <li>• Derecho a la información verdadera y oportuna de los productos: (cantidad: peso o medida), características (peso, medida, presentación, calidad (primera, segunda u otra calidad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia entre derechos y deberes.</li> <li>• Interpreta los derechos y responsabilidades de los consumidores, de acuerdo con la Ley N° 7472(vigente).</li> <li>• Explica las responsabilidades del consumidor.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección contra la publicidad engañosa.</li> <li>Derecho al acceso de eficientes sistemas administrativos y judiciales.</li> <li>Derecho a recibir apoyo del Estado para que los consumidores formen organizaciones.</li> </ul> <p><b>Responsabilidades del consumidor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conciencia crítica.</li> <li>Participación activa.</li> <li>Conciencia ambiental.</li> <li>Conciencia social.</li> <li>Solidaridad.</li> </ul>	
2. Determinar las obligaciones de los proveedores, comerciantes o empresarios con los consumidores.	<p><b>Función principal del Estado con respecto al consumidor.</b></p> <p><b>Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor N°7472</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos principales.</li> <li>Estructura general de la ley. <ul style="list-style-type: none"> <li>Capítulos.</li> <li>Artículos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Artículo 31 de la Ley 7472: De las obligaciones de los proveedores, comerciantes o empresarios.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe la función principal del Estado, en relación con el consumidor.</li> <li>Diferencia los términos proveedor, comerciante y empresario.</li> <li>Interpreta el artículo 31 de la Ley 7472, específicamente en lo relacionado a las obligaciones de los proveedores, comerciantes o empresarios.</li> <li>Explica el concepto de garantía.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar las condiciones de los contratos.</li> <li>• Informar al consumidor la naturaleza de los productos.</li> <li>• Incluir la información necesaria en el caso de ventas al crédito.</li> <li>• Entregar instrucciones para hacer uso de los artículos.</li> <li>• Informar si las partes y repuestos son usados.</li> <li>• Informar cuando en el país no existan servicios técnicos de reparación.</li> <li>• Garantizar el bien o servicio que se ofrece.</li> <li>• Asumir daños en caso de no cumplir con los plazos establecidos en los contratos de reparación.</li> <li>• Acaparara productos (ocultar o no poner a la venta).</li> <li>• Comunicar a los clientes si son bienes usados, defectuosos o reconstruidos.</li> <li>• Extender la factura o los comprobantes de compra.</li> <li>• Condiciones con respecto a los instrumentos de medición.</li> </ul>	
3. Explicar la función de las instituciones relacionadas con el consumidor y los comerciantes.	<p><b>Instituciones relacionadas con el consumidor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión Nacional del Consumidor.</li> <li>• ARESEP.</li> <li>• Energía.</li> </ul> <p><b>Generalidades:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las instituciones relacionadas con el consumidor.</li> <li>• Diferencia entre el consumidor y comerciante.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión.</li> <li>• Visión.</li> <li>• Funciones.</li> <li>• Naturaleza.</li> <li>• Objetivos.</li> <li>• Relación con los consumidores.</li> </ul> <p><b>Otras instituciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SUGESE.</li> <li>• SUGEVAL.</li> <li>• SUPEN.</li> <li>• Operadoras de pensiones.</li> <li>• ICE.</li> <li>• CNFL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la función de las instituciones relacionadas con el consumidor y los comerciantes.</li> </ul>
4. Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la ejecución de actividades propias de su entorno y en las relaciones con otras personas.	<p><b>Discernimiento y responsabilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto.</li> <li>• Importancia.</li> <li>• Responsabilidad:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones.</li> <li>• Tipos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la importancia de la ejecución de acciones como consumidor con discernimiento y responsabilidad.</li> <li>• Relaciona características de los consumidores que actúan con responsabilidad y discernimiento.</li> <li>• Aplica el discernimiento y la responsabilidad, asumiendo como consumidor las consecuencias de sus actos.</li> </ul>
5. Examinar los fundamentos generales del emprendimiento.	<p><b>Emprendimiento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento.</li> <li>• Emprendedor (a).</li> <li>• Espíritu emprendedor.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el concepto e importancia del emprendimiento.</li> <li>• Ejemplifica los tipos de emprendimiento según su entorno.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia.</li><li>• Tipos de emprendimiento:<ul style="list-style-type: none"><li>• Pequeños.</li><li>• Escalables.</li><li>• Espejo.</li><li>• Por necesidad.</li><li>• Por oportunidad.</li><li>• Sociales.</li><li>• Digitales.</li><li>• Ambientales.</li><li>• Triple impacto: ambiental, social, económico.</li><li>• Intraemprendimiento.</li></ul></li></ul> <p><b>La persona emprendedora:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Características de las personas emprendedoras.</li><li>• Importancia de ser emprendedor (a) en su proyecto de vida.</li><li>• Diferencia entre emprendedor (a) y emprendedor (a) social.</li><li>• Ideas personales y empresariales.</li><li>• Ejemplos de personas emprendedoras exitosas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las características de los y las emprendedoras.</li><li>• Distingue emprendimientos exitosos a nivel nacional e internacional.</li></ul>



<b>Taller exploratorio:</b>	<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel</b>
Compra, venta e impuestos	Comercial y Servicios	Sétimo
<b>Unidad de estudio:</b>	<b>Tiempo estimado:</b>	
El reclamo y las instituciones de protección	24 lecciones	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>	<b>Eje política educativa:</b>	
Comunicación oral y escrita	Educación para el desarrollo sostenible	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Determinar las vías e instancias a nivel nacional usadas por el consumidor para plantear reclamos.	<p><b>Habilidades básicas de comunicación que se recomiendan para el planteamiento de reclamos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirar a los ojos al vendedor.</li> <li>• Hablar en primera persona. Tener un tono de voz intermedio (ni alto ni bajo).</li> <li>• Músculos relajados.</li> <li>• Gestos amables y no agresivos.</li> <li>• Presentar el problema con claridad.</li> <li>• No hacer caso a gestos, palabras o gritos desagradables del vendedor.</li> <li>• No fomentar situaciones agresivas.</li> </ul> <p><b>Proceso del reclamo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ante el propio vendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce en qué consiste el reclamo y las razones por las cuales se procede a plantear reclamos.</li> <li>• Demuestra capacidades comunicativas básicas requeridas para el planteamiento de reclamos.</li> <li>• Identifica el proceso a seguir para el planteamiento de reclamos.</li> </ul>





Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reclamos por medios legales (ARESEP, Comisión, Nacional del Consumidor).</li> <li>Estar atento al trámite posterior a la denuncia ante la Comisión Nacional del Consumidor.</li> </ul>	
2. Determinar las razones por las cuales se realiza la verificación o visita a establecimientos comerciales, así como los pasos que se ejecutan, según la normativa vigente.	<p><b>Ministerio de Economía, Industria y Comercio (M.E.I.C.).</b></p> <p><b>Área de Comercio y Apoyo al Consumidor del (M.E.I.C.):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Funciones del área de comercio.</li> <li>Línea 800-Consumo (denuncias telefónicas)</li> </ul> <p><b>Proceso de revisión periódica al comercio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es la verificación?</li> <li>¿En qué consiste la verificación?</li> </ul> <p><b>Pasos que se verifican en una visita al comercio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación del estado correcto de pesas, medidas, registradoras y demás instrumentos de medición.</li> <li>Acceso a una información veraz y oportuna sobre bienes y servicios.</li> <li>Se corrobora que los talleres de reparación, establecimientos y similares indiquen claramente las condiciones y limitaciones del servicio.</li> <li>Acatamiento de los precios y porcentaje de utilidad bruta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce las funciones del área de comercio y apoyo al consumidor del M.E.I.C.</li> <li>Caracteriza el establecimiento comercial.</li> <li>Identifica el uso de la línea 800-Consumo.</li> <li>Explica en qué consiste el proceso de revisión periódica a los comercios.</li> <li>Establece los pasos que se verifican en las visitas a los establecimientos comerciales.</li> <li>Explica aspectos generales de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor (Ley 7472).</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<p>sobre bienes y servicios que tienen precios regulados por el MEIC.</p> <p><b>Instrucción a los comerciantes sobre la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor (Ley N° 7472).</b></p>	
3. Explicar generalidades de las organizaciones de consumidores.	<p><b>Organizaciones de consumidores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición.</li> <li>Integrantes.</li> <li>Funciones.</li> <li>Beneficios.</li> <li>Historia (Nueva York 1891, Década de los 60 Holanda, Australia, Inglaterra y Bélgica, Estados Unidos)</li> <li>Organización Internacional de Uniones de Consumidores (IOCU / Consumer International CI).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe qué es una organización de consumo.</li> <li>Identifica las organizaciones de consumidores.</li> <li>Reconoce cómo funcionan las organizaciones de consumidores.</li> </ul>
4. Aplicar técnicas de comunicación oral y escrita para el planteamiento de reclamos.	<p><b>Comunicación oral y escrita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de comunicación oral y comunicación escrita.</li> <li>Lenguaje oral y escrito.</li> <li>Redacción y sus requisitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad</li> <li>Precisión.</li> <li>Sencillez y naturalidad</li> <li>Concisión.</li> <li>Originalidad.</li> </ul> </li> <li>Técnicas de expresión oral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los elementos de la comunicación oral y escrita.</li> <li>Diferencia características del lenguaje oral y escrito.</li> <li>Elabora informes escritos relacionados con el planteamiento de un reclamo.</li> <li>Emplea técnicas de expresión oral y escrita para la confección de un reclamo.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
5. Determinar la importancia que tiene la equidad de género en los diferentes contextos en los que se desenvuelve el ser humano.	<p><b>Equidad de género:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sexo - género: diferencias biológicas y sociales.</li><li>• Conceptualización del término equidad de género.</li><li>• Declaración Universal de Derechos Humanos: Artículo 2.</li><li>• Identificación de barreras para la equidad de género en la sociedad costarricense e internacional:<ul style="list-style-type: none"><li>• Costumbres.</li><li>• Estereotipos</li><li>• Roles de género.</li><li>• Edad.</li><li>• Estado civil.</li><li>• Entorno sociocultural.</li><li>• Clase social.</li><li>• Influencia de padres, familiares, docentes, amigos, entre otros.</li><li>• Segregación profesional.</li></ul></li><li>• <b>Objetivo 5 de Desarrollo Sostenible.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce los conceptos sexo, género y equidad de género.</li><li>• Ejemplifica la diferencia entre sexo y género a partir de sus vivencias y las detectadas en otros contextos.</li><li>• Describe los derechos y libertades que tienen los seres humanos, sin ningún tipo de distinción.</li><li>• Discrimina las barreras establecidas por la sociedad para el alcance de la equidad de género.</li><li>• Describe los avances en materia de igualdad de género y derechos de las mujeres a nivel mundial, según el objetivo 5 de desarrollo sostenible.</li><li>• Aplica prácticas que promuevan la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas como una forma de lograr el respeto por el otro.</li></ul>



<b>Taller exploratorio:</b>	<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel</b>
Compra, venta e impuestos	Comercial y Servicios	Sétimo
<b>Unidad de estudio:</b>	<b>Tiempo estimado:</b>	
Protección al consumidor	32 lecciones	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>	<b>Eje política educativa:</b>	
Autocontrol	Educación para el desarrollo sostenible	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar en qué consiste la protección del consumidor, ante situaciones abusivas de los comerciantes.	<p><b>Práctica abusiva en el comercio.</b></p> <p><b>Derecho a la factura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto y usos.</li> <li>Requisitos que debe tener una factura.</li> </ul> <p><b>Derecho de garantía:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto e importancia.</li> <li>Plazo de duración.</li> <li>Aspectos requeridos en una garantía.</li> <li>Límites de la garantía.</li> <li>Certificado de garantía.</li> </ul> <p><b>Aspectos que deben contemplarse en la garantía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance.</li> <li>Duración.</li> <li>Condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el concepto de Práctica Abusiva.</li> <li>Distingue los requisitos que debe tener una factura.</li> <li>Elabora facturas considerando los requisitos establecidos y la aplicando los impuestos.</li> <li>Diferencia el Derecho de Garantía y el Derecho de Retracto.</li> <li>Explica el procedimiento para rescindir de compras o servicios.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas o empresas que extienden la garantía.</li> <li>Titular de una garantía.</li> <li>Exigencia del consumidor.</li> </ul> <p><b>Derecho de retracto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición.</li> <li>Aplicación.</li> </ul> <p><b>Procedimientos para rescindir una compra o un servicio.</b></p>	
2. Explicar la función del Banco Central de Costa Rica con respecto al dinero.	<p><b>Banco Central de Costa Rica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Funciones del Banco Central de Costa Rica.</li> </ul> <p><b>Historia del papel moneda y la banca central:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Origen del papel moneda.</li> <li>El origen del papel moneda en Costa Rica: del siglo XVIII a la década de 1850</li> <li>El Estado costarricense y las instituciones bancarias en la consolidación del billete bancario (1858-1896).</li> <li>Las reformas monetarias y la múltiple emisión de billetes (1896-1914).</li> <li>El camino hacia la banca central (1914-1950).</li> <li>La banca central y las emisiones de billetes. (1950-2018).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe la función de Banco Central de Costa Rica.</li> <li>Ejemplifica la historia del papel moneda y la instauración del Banco Central de Costa Rica.</li> <li>Explica cómo se realiza la emisión de monedas y billetes.</li> <li>Identifica los aspectos de seguridad considerados en la emisión de billetes que realiza el Banco Central de Costa Rica.</li> <li>Cita los cuidados de los billetes de polímero.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<b>Relación del Banco Central con la emisión de monedas y billetes.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principales características de los billetes de polímero.</li><li>• Seguridades de los billetes de polímero.</li><li>• Seguridades de segundo nivel de los billetes de polímero.</li><li>• Cuidado de los billetes de polímero.</li></ul>	
3. Determinar acciones para ahorrar el dinero y utilizarlo de forma racional.	<b>Dinero y el ahorro:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de dinero.</li><li>• Definición de ahorro.</li><li>• Importancia del dinero y el ahorro en el mercado.</li></ul> <b>El dinero como medio de intercambio:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El dinero como medida de valor.</li><li>• El poder adquisitivo del dinero.</li><li>• El dinero como patrón de pagos diferidos.</li></ul> <b>Atributos del dinero:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aceptación.</li><li>• Durabilidad.</li><li>• Homogeneidad.</li><li>• Divisibilidad.</li><li>• Facilidad de reconocimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce los términos dinero y ahorro.</li><li>• Explica en qué consiste el dinero como medio de intercambio.</li><li>• Distingue los atributos del dinero.</li><li>• Identifica los tipos de dinero usados en Centroamérica, Estados Unidos y la Unión Europea (monedas y billetes vigentes).</li></ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<b>Dinero utilizado en Centroamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.</b>	
4. Distinguir los servicios que prestan órganos públicos competentes.	<b>Servicios Públicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua, Teléfono, Electricidad.</li> <li>• Sobre facturación.</li> <li>• Incrementos injustificados.</li> <li>• Cortes intempestivos del servicio.</li> </ul> <b>Gaceta No 169 del 5 de setiembre de 1996: Ley de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos 3, 4, 5.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cita el nombre de los principales servicios públicos.</li> <li>• Distingue el tratamiento que reciben los servicios públicos en el contexto del consumo.</li> <li>• Interpreta los artículos 3, 4, 5 de la Gaceta No. 169 del 5/9/96.</li> </ul>
5. Aplicar las características de la comunicación asertiva, identificando su importancia en ámbito personal y profesional.	Comunicación asertiva <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Estilos de comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasiva</li> <li>• Asertiva</li> <li>• Agresiva</li> </ul> </li> <li>• Características de la comunicación asertiva</li> <li>• Técnicas de comunicación asertiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el concepto e importancia de la comunicación asertiva.</li> <li>• Distingue las características de la comunicación asertiva.</li> <li>• Compara rasgos humanos de la persona asertiva, pasiva y agresiva.</li> <li>• Aplica técnicas de comunicación asertiva en situaciones de aprendizaje y de la vida cotidiana.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
6. Analizar el impacto económico y ambiental de la eficiencia energética en la industria costarricense.	<p><b>Conceptos fundamentales de la eficiencia energética.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de energía.</li> <li>Fuentes renovables.</li> <li>Tecnologías limpias.</li> </ul> <p><b>Principios de la eficiencia energética en la industria.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de recursos.</li> <li>Optimización de procesos.</li> <li>Adopción de tecnologías sostenibles.</li> </ul> <p><b>Impacto económico en la reducción del consumo de energía.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de costos operativos.</li> <li>Mejora de la competitividad.</li> <li>Incentivos y subvenciones.</li> <li>Cumplimiento normativo.</li> </ul> <p><b>Impacto ambiental en la reducción del consumo de energía.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menor contaminación local.</li> <li>Promoción de tecnologías limpias.</li> <li>Conservación de recursos naturales.</li> <li>Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce los conceptos fundamentales de la eficiencia energética en la industria.</li> <li>Explica los principios que rigen la eficiencia energética en la industria.</li> <li>Analiza el impacto económico y ambiental en la reducción del consumo de energía en la industria costarricense.</li> </ul>





<b>Taller exploratorio:</b>	<b>Modalidad:</b>	<b>Nivel</b>
Compra, venta e impuestos	Comercial y Servicios	Sétimo
<b>Unidad de estudio:</b>	<b>Tiempo estimado:</b>	
Compra, venta e impuestos	48 lecciones	
<b>Competencias para el desarrollo humano:</b>	<b>Eje política educativa:</b>	
Compromiso ético	Educación para el desarrollo sostenible	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar la labor del Servicio Nacional de Aduanas y su relación con el comercio internacional.	<b>Ministerio de Hacienda -Servicio Nacional de Aduanas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamento legal.</li> <li>Marco legal y competencias.</li> <li>Misión, visión y objetivos.</li> <li>Organización del Servicio Nacional de Aduanas.</li> </ul> <b>Aduanas del país.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la importancia del Ministerio de Hacienda.</li> <li>Distingue las funciones del Servicio Nacional de Aduanas.</li> <li>Ilustra la organización del Servicio Nacional de Aduanas.</li> <li>Identifica la ubicación de las aduanas del país.</li> </ul>
2. Reconocer los impuestos que se cobran actualmente en el contexto costarricense.	<b>Elementos básicos relacionados con los tributos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tributos.</li> <li>Impuesto.</li> <li>Tasa.</li> <li>Contribución especial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce elementos básicos relacionados con los tributos.</li> <li>Explica los tipos de impuestos que se aplican en la actualidad.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<p><b>Principales impuestos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Impuesto de Renta.</li><li>• Impuesto al Valor Agregado (IVA)</li><li>• Impuesto sobre Bienes Inmuebles.</li><li>• Derecho de importación y exportación.</li></ul> <p><b>Clasificación de los impuestos por su origen y sus características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internos y aduaneros.</li></ul> <p><b>Clasificación de los impuestos según su aplicación y características.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Directos e indirectos</li></ul> <p><b>Impuestos aduaneros y sus términos porcentuales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica los productos o servicios que representan cada impuesto.</li><li>• Clasifica los impuestos, de acuerdo con su aplicación y sus características.</li><li>• Cita los impuestos aduaneros y sus términos porcentuales.</li></ul>
3. Examinar aspectos relevantes relacionados con el Código de Comercio de Costa Rica.	<p><b>Código de Comercio de Costa Rica:</b></p> <p><b>Comerciantes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Empresa individual de responsabilidad limitada.</li><li>• Sociedades<ul style="list-style-type: none"><li>• En nombre colectivo.</li><li>• Comandita simple.</li><li>• Responsabilidad limitada.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distingue los tipos de comerciantes.</li><li>• Identifica los tipos de auxiliares del comercio.</li><li>• Reconoce documentos comerciales sencillos y complejos.</li></ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"><li>Sociedades.</li></ul> <p><b>Agentes Auxiliares de Comercio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Comisionistas.</li><li>Corredores jurados.</li><li>Factores.</li><li>Porteadores.</li><li>Agentes viajeros.</li><li>Representantes de casas extranjeras.</li><li>Dependientes.</li><li>Agentes o corredores de aduanas.</li></ul> <p><b>Documentos comerciales sencillos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Vale.</li><li>Factura.</li><li>Recibo.</li><li>Cheque.</li><li>Planilla.</li></ul> <p><b>Documentos comerciales complejos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Pagaré.</li><li>Hipoteca.</li><li>Certificado de prenda.</li><li>Acciones.</li><li>Certificado de depósito a plazo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Completa información requerida en documentos comerciales sencillos y complejos.</li></ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
4. Identificar aspectos generales de las reformas implementadas en las finanzas públicas.	<b>Finanzas Públicas y Comercio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ley N° 9635 Fortalecimiento de las Finanzas Públicas (versión vigente).</li> <li>Canasta básica tributaria (versión vigente).</li> <li>Impuesto al valor agregado (versión vigente).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciona la Ley N° 9635 con las actividades de compra y venta que se realizan en la economía de Costa Rica.</li> <li>Ejemplifica los productos de la canasta básica.</li> <li>Relaciona el Impuesto al Valor Agregado con el comercio.</li> </ul>
5. Demostrar conductas que reflejen compromiso ético aplicando principios y valores en la presentación y pago de las obligaciones tributarias.	<b>Compromiso ético:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto</li> <li>Principios y valores: <ul style="list-style-type: none"> <li>Respeto.</li> <li>Probidad.</li> <li>Anticorrupción.</li> <li>Compromiso.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la importancia del compromiso ético en la cooperación de las cargas públicas del Estado mediante las obligaciones tributarias.</li> <li>Discrimina acciones que dan origen a conductas que reflejan falta de compromiso ético en el pago de los impuestos.</li> <li>Efectúa con empeño las obligaciones o responsabilidades en el cumplimiento de los impuestos como una obligación social de los ciudadanos.</li> </ul>



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
6. Identificar escenarios de desarrollo sostenible, en materia de Impuesto Verde, a través de la educación.	<b>Impuesto verde:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Característica</li><li>• Origen.</li><li>• Que grava.</li><li>• Uso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distingue el concepto y características del impuesto verde.</li><li>• Demuestra en qué circunstancias se aplica el Impuesto verde.</li><li>• Relaciona el Impuesto verde con la educación ambiental.</li></ul>



## Referencias

### Referencias Generales

Biggs, J. (1996). *Enhancing Teaching through Constructive Alignment*. Higher Education.

Carlino, F. (2021). De la alineación al alineamiento constructivo. Más allá de la trampa mecanicista. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*. Volumen 18, N° 35, pp. 58-70. file:///C:/Users/srojass/Downloads/413-Texto%20del%20art%C3%ADulo-1456-1-10-20210121.pdf

Consejo Superior de Educación (1978). Acta N° 101-78 del 22 de agosto de 1978.

Constitución Política de Costa Rica. Art. 77 y 78. 7 de julio de 1949 (Costa Rica).

Espejo, R. y Sarmiento, R. (2017). *Metodologías activas para el aprendizaje*. Universidad Central de Chile. [https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual\\_metodologias.pdf](https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual_metodologias.pdf)

Ferreiro, R. (2007). *Una visión de conjunto a una de las alternativas educativas más impactante de los últimos años: El aprendizaje cooperativo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Dialnet-LaPiezaClaveDelRompecabezasDelDesarrolloDeLaCreati-4115027.pdf

FORMUJER (2001) *Proyecto ocupacional. Una metodología de formación para mejorar la empleabilidad*. [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/po\\_man.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/po_man.pdf).

Manpower Group (2018). *Resolviendo la escasez de talento. Crear, adquirir, tomar prestado y construir puentes*. [https://www.manpowergroup.com.mx/wps/wcm/connect/manpowergroup/aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a/MG\\_EscasezdeTalentoCostaRica2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT\\_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_2802IK01OORA70QUFIPQ192H31-aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a-msO9-d5](https://www.manpowergroup.com.mx/wps/wcm/connect/manpowergroup/aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a/MG_EscasezdeTalentoCostaRica2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_2802IK01OORA70QUFIPQ192H31-aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a-msO9-d5)



- Ministerio de Educación Pública (2016). *Fundamentación Pedagógica de la Transformación Curricular 2015 Educar para una Nueva Ciudadanía*. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/documentos/transf-curricular-v-academico-vf.pdf>
- Ministerio de Educación Pública (2016). *Política Educativa La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*. <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/politicaeducativa.pdf>
- Ministerio de Educación Pública (2018). *Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes*. <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/Reglamento%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20Aprendizajes%20N%C2%BA%2040862%20-%20MEP%202018.pdf>
- Muñoz, L. (2012). Enfoque por competencias y mercado de trabajo. Nuevas tendencias para la educación universitaria. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. Volumen 12, Número 2, pp. 1-30. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/10283/18155>
- OCDE (2021). How youth explore, experience and think about their future. <https://cica.org.au/wp-content/uploads/how-youth-explore-experience-think-about-their-future-new-look-effective-career-guidance.pdf>
- Ramírez-Díaz, J. (2020). El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. *Revista Electrónica Educare*. Volumen 24, Número 2, pp. 1.14. DOI: 10.15359/ree.24-2.23
- Robles, B. y Estévez E. (2016). Enfoque por competencias: Problemáticas didácticas que enfrentan el profesorado. *Revista electrónica Educare*. Volumen 20, pp. 1-12. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.25>
- Sánchez, M. (2017). *Orientación profesional y personal*. UNED. ISBN: 978-84-362-7207-9



## Referencias de los Resultados de Aprendizaje Equidad de Género, STEAM y Orientación Vocacional

- Alfaro, M., Aguilar, L. y Badilla, A. (1999). *Develando el género, elementos conceptuales básicos para entender la equidad*. Talleres Gráficos de la Nación. [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/101137.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101137.pdf)
- Código de Trabajo [CT]. Ley No. 2 de 2943. 26 de Agosto de 1943 (Costa Rica).
- Fernández, M., Sanhueza, L. y Mora, G. (2020). *Mujeres en educación media técnica profesional: factores que influyen en sus trayectorias educativas y laborales*. Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Educativa Latinoamericana 2020, 57, 1-19. <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/25461/20417>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2022). *Programa Igualdad de género*. <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *A new era for girls. Taking stock of 25 years of progress*. [file:///C:/Users/srojass/Downloads/A-New-era-for-girls-progress-report-English\\_2020.pdf](file:///C:/Users/srojass/Downloads/A-New-era-for-girls-progress-report-English_2020.pdf)
- Ley N° 9677, Reforma de la Ley N° 7142. Por la cual se promueve la igualdad social de la mujer. 8 de marzo de 1990. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10806&nValor3=0&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10806&nValor3=0&strTipM=TC)
- Ley N° 9758, Reforma del artículo 12 de la Ley N° 5395. Por la cual se regula la jornada nocturna de las mujeres trabajadoras. 29 de octubre de 2019. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90171&nValor3=118647&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90171&nValor3=118647&strTipM=TC)
- Ley N° 9765, Reforma del Artículo 36 de la Ley N° 5476, Código de Familia. Por la cual se reconoce la obligación de compartir los gastos de forma proporcional y solidaria. 29 de octubre de 2019.





[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90264&nValor3=118813&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90264&nValor3=118813&strTipM=TC)

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2009). *Política para la igualdad y equidad de género.*

[https://www.mtss.go.cr/perfiles/lineamientos\\_circulares\\_directrices\\_politicas\\_internas/lineamientos-circulares-directrices-politicas%20internas/Politica-igualdad-equidad-mtss.pdf](https://www.mtss.go.cr/perfiles/lineamientos_circulares_directrices_politicas_internas/lineamientos-circulares-directrices-politicas%20internas/Politica-igualdad-equidad-mtss.pdf)

Organización de las Naciones Unidas (2014). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.*

[https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/BPA\\_S\\_Final\\_WEB.pdf](https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/BPA_S_Final_WEB.pdf)

Organización de las Naciones Unidas (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos.*

[https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)

Organización de las Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4.*

<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/declaracion-incheon-marco-accion-educacion-2030.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *Descifrar el código: La educación de las niñas y mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).*

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366649>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019). *Estrategias de Competencias de la OCDE 2019. Competencias para construir un futuro mejor.* Fundación Santillana. ISBN: 978-84-680-5755-2.

Pinedo, R., Arroyo, M. y Berzosa, I. (2018). *Género y Educación: Detección de situaciones de desigualdad de género en contextos educativos.* Contextos Educativos 2018, 21, 35-51.



[https://pdfs.semanticscholar.org/ab4c/4e94dd9ab928e72f0ed77ab090665558c91b.pdf?\\_ga=2.130851659.578507637.1663252751-1167586820.1663252751](https://pdfs.semanticscholar.org/ab4c/4e94dd9ab928e72f0ed77ab090665558c91b.pdf?_ga=2.130851659.578507637.1663252751-1167586820.1663252751)

### Podcast

Universidad Estatal a Distancia (2022). [https://soundcloud.com/audiovisualespodcastuned/carreras-stem?in=audiovisualespodcastuned/sets/visiones-de-genero-2022&utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/audiovisualespodcastuned/carreras-stem?in=audiovisualespodcastuned/sets/visiones-de-genero-2022&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

### Videos

Aflatoun International. (29 de abril de 2021). *Igualdad de género en el salón de clase*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=IJ7K6QFE5Ns>

AVE Audiovisuales Educativos. (s.f.). *Equidad de género*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hMcK6EouJ8M>

Centro Virtual de Aprendizaje - Tecnológico de Monterrey. (30 de abril de 2019). *Equidad de género* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5mix8VngBZk>

Compartir Palabra Maestra. (30 de enero de 2019). *¿Qué es la educación STEAM?* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5b2hO5PSCrY>

DW Español. (23 de abril de 2022). *¿Igualdad de género?* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=PmgbmeGMRRw>



Las Liliths. (8 de febrero de 2021). *Hablemos de la brecha de género*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xUxfIRsYFU>

Que Sonora siga aprendiendo. (21 de abril de 2021). *El mundo de Elena y Carlos*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MKN3jYXPlqQ>

SECMujeres Medellín. (17 de noviembre de 2015). *Caminos hacia la igualdad*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=FT4OyEoCLvch><https://www.youtube.com/watch?v=SK5J7u1DzEs>

WorldFish. (3 de abril de 2018). *Equidad de género*. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=yD0si5YTmJ0>

### Referencias Específicas

Acosta, G., Rivera L., Acosta, M. (2009). *Desarrollo del pensamiento lógico matemático*. Colombia: Fundación para la educación superior.

Aguilar, P., DE Gamboa, J., Zuloaga, G., Ballen, S. (2008). *Administre su Empresa - De La Estrategia a La Práctica*. 4 tomos. México Primera Edición. Editorial Alfaomega.

Ahmed, P.K., Shperd, C. D., Ramos, L., Ramos, C. (2012). *Administración de la Innovación*. Pearson Education. México.

Ajenjo, A.D. (2005). *Dirección y Gestión de Proyectos*. México. Segunda Edición, Alfaomega.

Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. Mc Graw Hill, México.

Altermbur, T., Gómez, R. *Apertura Comercial en Centro América: nuevos retos para la industria*. DEI Costa Rica.

Arancel Aduanero (vigente)

Asociación de Agentes de Aduanas de Costa Rica. *Código Aduaneros Uniforme Centroamericano/ CAUCA III, Ley General de Aduanas, Reglamento a la Ley General de Aduanas (versiones vigentes)*.



BAC CREDOMATIC, Módulo 8 Salud Ocupacional. Programa de Salud Ocupacional para docentes de Banca y Finanzas, San José, Costa Rica.

Balanko-Dickson, G. (2007). Cómo preparar un Plan de Negocios Exitoso. Primera edición. Editorial Mc Graw Hill. Banco Central de Costa Rica. Nueva familia de billetes 2010.

Barquero, A. (2009). Ética Profesional. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED. 2009

Gómez, M. (2010). Elementos de estadística descriptiva. San José, Costa Rica. Tercera Edición. Editorial UNED.

Levine D., Berenson M. (2002). Estadística básica en administración: conceptos y aplicaciones. México. Cuarta Edición. Editorial Hispanoamericana.

Brenes, L. (2004). Dirección estratégica para organizaciones inteligentes. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED.

Cámara de comercio internacional, (2000) Incoterms.

Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Chan, W., Mauborgne, R. (2015). La estrategia del océano azul. PROFIT EDITORIAL. Barcelona, España.

Cedeño, Á. (2005). Administración de la Empresa. Décima edición. Editorial EUNED, Costa Rica.

Centro de Comercio Internacional, Guía para la Comunidad Empresarial, El Sistema Mundial del Comercio, Segunda Edición, Ginebra

Código de Trabajo, Primera Edición San José, Costa Rica. Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A

Código de Comercio, Primera Edición San José, Costa Rica, Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A

Corrales, C. (1990) Nociones Del Derecho Mercantil. San José, Costa Rica, Cuarta Reimpresión de la primera impresión Editorial EUNED.

Cruz, A. (2009). Marketing Electrónico Para PYMES - Cómo Vender, Promocionar Y Posicionarse En Internet México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.



- Cuevas, C. F. (2010). Contabilidad de costos. Colombia: Pearson.
- Díaz, Á. (2007). David y Goliat Planificación preliminar del Proyecto. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz, Á. (2007). David y Goliat Programación de referencia del Proyecto. México Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz, Á. (2007). El Arte de Dirigir Proyectos. México. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz A., Aguilera, V. (2013). Matemáticas Financieras. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Díaz, M.C., Parra, R., López, L.M. (2016). Presupuestos enfoque para la planeación. Colombia: Pearson.
- DeCenzo, R. C. (2017). Fundamentos de Administración. México: Pearson.
- De Andrés, J.M., (2008). Marketing En Empresas de Servicios. España. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Escorsa, P., Valls, J. (2005). Tecnología E Innovación En La Empresa Dirección Y Gestión. España. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.
- Escoto, R. (2004). El proceso Contable. Costa Rica, Editorial EUNED.
- Gámez, C. (2005). "Práctica dirigida Plan de exportación de Camisas Tipo Polo para la empresa Creaciones Juan Diego, S.A a Miami, Estados Unidos". Universidad de Costa Rica.
- García, N. (2004) Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad. Primera edición Barcelona: Gedisa.
- Garnica, C.H., Maubert, C. (2009). Fundamentos de Marketing. México: Pearson.
- Gitman, L. (2013) Administración Financiera. México: Editorial Pearson.
- Gómez Á.C. (2005). Administración de Empresas. San José, Costa Rica. Tercera edición. Editorial UNED.
- Gómez, Á, Suárez, C. (2007). Sistemas De Información - Herramientas Prácticas Para La Gestión Empresarial. España. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.
- Grauner R., Barber, M. (2004). Introducción a la Informática, con Microsoft Office XP y 2000. México. Primera Edición. Editorial Pearson Educación.



- Gray, D., Brown, S., Macanufo, J. (2012). *Gamestorming: 83 juegos para innovadores, inconformistas y generadores del cambio*. Deusto S.A. Ediciones. Barcelona, España.
- Guajardo, G. (2013). *Contabilidad Financiera*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Guevara, M. (1989). *Administración de Comercio Internacional*, San José Costa Rica, Primera Edición Editorial UNED.
- Hernández, A.H. (2005). *Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión*. México. Quinta Edición. Editorial Thompson.
- Hill, C.W, Gareth J.R. (2005). *Administración Estratégica: UN enfoque integrado*. México. Sexta edición. Editorial Interamericana.
- Horngren, Ch., Harrison, W., Smith, L. (2003). *Contabilidad*. Quinta Edición. Editorial Pearson Educación. México.
- Ibáñez, A. (2008). *Ética empresarial: Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes*. Chile. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.
- Klastorin, T. (2005). *Administración de Proyectos*. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega. México.
- Koontz, H., Heinz, W. (2003). *Administración una perspectiva Global*. Décimo segunda Edición, Mc Graw Hill.
- Largaespada, M. (2011). *Mercadeo Financiero*. Editorial EUNED.
- Larson, B. (2009). *Delivering Business Intelligence*. Editorial Mc Graw Hill. USA.
- Schiffman, L., Wisenblit, J. (2015). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson.
- Lerma, A. (2000) *Comercio Internacional. Guía de estudio*. Tercera edición Editorial ECAFSA
- Lerma, A., Castro, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*, Cuarta Edición. México: Cengage Learning.
- Lind D., Marchal W., Mason, R. (2004). *Estadística para administración y economía*. México, Onceava Edición. Editorial Alfaomega.
- Lira, A.C., Clueso, G. *Documentación Comercial*. Editorial Susaeta, San José C.R
- Logistics Resource International Inc. (2001). *Gerencia de Transporte y Distribución*.



- Alba, V., Pavez, L. (2016). Pensar en el examen de admisión. Ejercicios de razonamiento verbal. San José, Costa Rica: Academia Matemática AMP.
- Mc Daniel, C., Gates, R. (2005) Investigación de mercados. México. Sexta Edición. Editorial Thomson.
- Mannino, M. V. (2007). Administración de Bases de Datos. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Manú, G., Nelson, R., Thoingo, J., Haftendorn, K. (2008). CODE, Conozca su empresa, Educación Empresarial en instituciones de formación profesional. Ginebra, Turín. Editores Peter Tomlinson y Klaus Haftendorn, Organización Internacional de Trabajo. Centro Internacional de Formación.
- Marlasca, A. (2007). Introducción a la Ética. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED.
- Mercado, S. Director Traffic Oversias Services, Inc, Consultores en Importaciones y Exportaciones. México DF, Editorial Limusa/Grupo Noriega Editores.
- Meza, C. (2005). Contabilidad: análisis de cuentas. Primera Edición. Editorial EUNED. Costa Rica.
- Michael Matadoras Marín, José Luís Gómez Parra. Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Office Corporation, Specialist. Manual de Entretenimiento.
- Minervini, N. (2002). Manual del Exportador, La Ingeniería de las Exportación. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Ministerio de Educación Pública, Centro Nacional de Didáctica. (2006). Actividades de pensamiento crítico y creativo. San José: MEP.
- Mishkin, F. (2014). Moneda, banca y mercados financieros. México: Editorial Pearson.
- Murcia, J., Díaz, F. (2009). Proyectos - Formulación y Criterios De Evaluación. España. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- National Safety Council. (2016). Primeros auxilios, RCP y DEA. México: Alfaomega.
- Nobles, T., Mattison, B., Matsumura, A.M. (2017). Contabilidad de Horngren. Editorial Pearson. Colombia.
- Norton, P. (2006). Introducción a la computación México. Sexta Edición. Editorial Mc Graw- Hill.



- O'Reilly Radar Team. (2012). Planning for Big Data. Editorial Edd Dumbill. USA.
- Ortega, A. (2008). Introducción a las Finanzas. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Petr, S., Brown, R. (2005). Matemáticas Financieras. (Shaum). Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., Kale, M. (2004). Contabilidad de Costos Intermedia. Editorial Mc Graw Hill.
- Porter, M.E. (2006). Estrategia y ventaja competitiva. España. Primera Edición. Editorial Deusto.
- Programa Institucional de Igualdad y Equidad de Género. (2007) Buenas prácticas laborales de igualdad y equidad de género, Costa Rica, ICE.
- Promotora de Comercio Exterior. (2001). Manual de Trámites y Documentos para Exportar. San José, Costa Rica. PROCOMER.
- Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa. Novena Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Whittington, R., Pany, K. (2004). Principios de Auditoría. Décimacuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Normas Técnicas de Competencia Laboral y Diseños Curriculares. Empleos Verdes.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Módulo de Producción más limpia.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Módulo de Responsabilidad Ambiental.
- Robbins, S. (2014). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. Décima edición. Editorial Pearson Educación, México.
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., Bettner, M. (2012). Contabilidad. Décimoprimera Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Rodríguez, D. (2006). Comportamiento Organizacional. Chile. Cuarta Edición. Editorial Alfaomega.
- Rodríguez, D. (2005). Diagnóstico Organizacional. Chile. Sexta Edición. Editorial Alfaomega.
- Rodríguez, L. (2012). Análisis Estados Financieros. Primero Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Romero, A. J. (2011). Contabilidad Intermedia. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill.





- Romero, A. J. (2014). Principios de Contabilidad. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Rómulo, L.G. (2009). Educación e Interculturalidad, lo propio, lo nuestro lo de todos. San José, Costa Rica, MEP.
- Rosales, R. (2005). Formulación y Evaluación de Proyectos. San José, Costa Rica, ICAP.
- Rossetti, J.P. (2002) Introducción a la Economía. México Tercera Edición. Editorial Alfaomega.
- Rue, L., Byars, L. (2006). Administración - Teoría y Aplicaciones. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Sapag, N. (2007). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Editorial Pearson Prentice Hall. Primera Edición.
- Sánchez, O.R., Sotelo, M.E., Mota, M.J. (2010). Introducción a la contaduría. México: Editorial Pearson.
- Ortiz, M. A. (1998). Manual del Derecho Procesal Aduanero, San José Costa Rica, Primera edición Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A.
- Scott, J. (2011). La etiqueta y el protocolo en los negocios. Primera edición Alajuela, Costa Rica.
- Scott J. (2017). Reglas de etiqueta frente a personas con discapacidad. Primera Edición, Alajuela, Costa Rica.
- Sibaja, R. C. (2002). Salud y seguridad en el trabajo. San José, Costa Rica: Editorial UNED.
- Simulador de Estrategia de Negocios: Guía Del Docente. Thompson. Editorial Mc Graw Hill, 2014.
- Simulador de Estrategia de Negocios: Guía Del Estudiante. Thompson. Editorial Mc Graw Hill, 2014.
- Soto, E., Dolan, S. (2004). Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los Nuevos Mercados Globales. Thomson Learning.
- Ross, S., Westerfield, R., Jordan, B. (2014). Fundamentos de Finanzas Corporativas. Décima edición, Editorial Mc Graw Hill.
- Suárez, C., Gómez, Á. (2010). Sistemas de Información - Herramientas Prácticas Para La Gestión. España Tercera edición. Editorial Alfaomega.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Módulo I, II, III Funcionamiento del Mercado de Seguros. 2014.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Carta de Derechos de los Consumidores.



Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Mercados de Seguros, Visión Internacional y su Evolución en Costa Rica. 2013.

Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Seminario Regional de Capacitación en Seguros ASSAL-IAIS. 2013

División, Departamento y Área de Divulgación de Sistemas de Pagos. Manual Educativo, Un clic al futuro. Banco Central de Costa Rica. 2013.

Tarzijan, J., Paredes, R. (2008) Fundamentos de Estrategia Empresarial. Chile. Primera Edición. Editorial Alfaomega.

Torres, A. (2002). Contabilidad de Costos: Análisis toma de decisiones, II Edición, Mc Graw Hill.

Tripla, M. (2004). Estadística. México: Editorial Pearson.

Merino, J. (1998). Finanzas Básicas: Libro de Prácticas. II Edición, aumentada y revisada. Costa Rica. Pulpel, S.A.

Urrutia, C. (2011). Matemática Financiera. Editorial EUNED.

Uzal, M. A. (2001) Solución de Controversias en el Comercio Internacional.

Valdez, V. (2017). Ética y Valores. México: Pearson.

Villalobos, J. (2007). Matemáticas financieras. México: Editorial Pearson.

Villalobos, M. (2004). Manual Curso de Internet Explorer, San José, Costa Rica.

Zbigniew, K. (2007). Matemáticas Financieras. Primera edición. Editorial Mac Graw Hill.

### Webgrafía

Acosta, G.M., Rivera, L.A., Acosta, M. L. (2009). Desarrollo del Pensamiento Lógico Matemático. Recuperado el 23 de enero de 2023 de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-desarrollo-pensamiento-logico.pdf>



Amnistía Internacional. (s.f.). En qué estamos. Información por temas. Recuperado el 13 de enero de 2023, de

<https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/>

Arguedas, R., Sánchez, A. y Martín, R. (2019). La transformación digital en el Sector Financiero. Recuperado el 16 de enero de 2023 de

[https://books.google.co.cr/books?id=8bebDwAAQBAJ&pg=PT133&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnolog%C3%ADa+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e\\_umeLiAhVPvlkKHxXmCXYQ6AEINDAC#v=onepage&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnolog%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=8bebDwAAQBAJ&pg=PT133&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnolog%C3%ADa+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e_umeLiAhVPvlkKHxXmCXYQ6AEINDAC#v=onepage&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnolog%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false)

BBC News Mundo. (11 de diciembre de 2017). 5 gráficos para entender por qué el plástico es una amenaza para nuestro planeta. Recuperado el 15 de abril de 2019 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42304901>

BBVA Innovation Center (s.f.). Social Media Banking. Fidelizar y atraer a clientes en las redes. Recuperado el 16 de enero de 2023 de [https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-cibbva-social-media-banking\\_0.pdf](https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-cibbva-social-media-banking_0.pdf)

Blank, S., Dorf, B. (2016). El manual del emprendedor. La guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona, España.

Chishti, S. y Barberis, J. (2017). El futuro es el Fintech: Una Guía para Inversores, Emprendedores y Visionarios para Entender la Nueva Revolución Tecnológica. Recuperado el 16 de enero de 2023 de [https://www.planetadelibros.com/libros\\_contenido\\_extra/35/34383\\_El\\_futuro\\_es\\_FINTECH.pdf](https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/35/34383_El_futuro_es_FINTECH.pdf)

Club Planeta. (s.f.). Uso inteligente de la tarjeta de crédito. Recuperado el 16 de enero de 2023 de [https://www.economia.com.mx/uso\\_inteligente\\_de\\_la\\_tarjeta\\_de\\_credito.htm](https://www.economia.com.mx/uso_inteligente_de_la_tarjeta_de_credito.htm)

Escuela de Marketing and Web (11 de julio de 2022). 35 mejores estrategias de marketing para empresas [Ejemplos]. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.marketingandweb.es/marketing/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>



Escuela de Marketing and Web (21 de enero de 2020). 7 estrategias de marketing digital para pymes y empresas.

Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://escuela.marketingandweb.es/marketing-digital-para-pymes/>  
Estado de la Educación. Atlas de la Educación Superior Costarricense. (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.universidades.estadonacion.or.cr/>

Gálvez, A. (2014). Gestión Comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios.

Recuperado el 13 de enero de 2023 de

<https://books.google.co.cr/books?id=jXxXDwAAQBAJ&pg=PA3&dq=gestion+comercial+en+los+servicios+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi386rmylziAhVMwVkkHTlqAbwQ6AEIMjAC#v=onepage&q=gestion%20comercial%20en%20los%20servicios%20financieros&f=false>

Igual, D. (2016). Fintech: Lo que la Tecnología hace por las finanzas. Profit Editorial. Barcelona. Recuperado el 13 de enero de 2023 de

[https://books.google.co.cr/books?id=\\_NeADQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnologia%C3%ADa+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e\\_umeLiAhVPvlkKHxXCXYQ6wEIKDAA#v=onepage&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnologia%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=_NeADQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnologia%C3%ADa+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e_umeLiAhVPvlkKHxXCXYQ6wEIKDAA#v=onepage&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnologia%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false)

Knapp, J., Zeratsky., J, Kowitz, B. (2016). Sprint. El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo cinco días. Recuperado el 17 de enero de 2023 de

[https://issuu.com/am12211049/docs/sprint\\_el\\_metodo\\_para\\_resolver\\_prob\\_e4ad0410ce356f](https://issuu.com/am12211049/docs/sprint_el_metodo_para_resolver_prob_e4ad0410ce356f)

La Gaceta. (13 de octubre de 2005). Ley de Certificados, Firmas Digitales y Documentos Electrónicos. Recuperado el 16 de enero de 2023, de <https://www.firmadigital.go.cr/Documentos/ley%208454.pdf>



La República. (20 de junio de 2019). ¿Qué es Exonet y cómo tiene que usarlo para las exenciones del IVA?

Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.larepublica.net/noticia/que-es-exonet-y-como-tiene-que-usarlo-para-las-exenciones-del-iva>

López, J. A. (13 de febrero de 2014). Uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/ingriddgarcia/universidad-matias-delgado-tc-13022014-1>

Megías, J. (2017). Los 7 pecados capitales del emprendedor. Ensayo. Recuperado el 17 de enero de 2023 de

<https://javiermegias.com/blog/2011/08/los-7-pecados-capitales-del-emprendedor/>

MIDEPLAN. (25 de enero de 2019). Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019-2022.

Resumen Ejecutivo. Recuperado el 13 de enero de 2023 de

<https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/rPQET4MPQzuZxM9HOUoWuA>

MIDEPLAN. (s.f.). Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026. Rogelio Fernández Güell. Recuperado el

16 de enero de 2023 de [https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina\\_principal](https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina_principal)

MIDEPLAN. (s.f.). Marco Conceptual y Estratégico para el Fortalecimiento de la Gestión para Resultados en el

Desarrollo en Costa Rica. Recuperado el 16 de enero de 2023, de

<https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/qga1rkliQTGLxHPcfq7Uxw>

Ministerio Educación Pública, C. R. (2006). Actividades de pensamiento crítico y creativo. Recuperado de

<https://mep.janium.net/janium/Documentos/10783.pdf>

Ministerio de Hacienda. (13 de enero de 2023). Hacienda actualiza tramos del Impuesto sobre la Renta que regirán a partir de enero 2023. Recuperado el 13 de enero de 2023 de

<https://www.hacienda.go.cr/docs/CP150HACI.pdf>



Ministerio de Educación Pública (2005). Transformación curricular: fundamentos conceptuales en el marco de la visión "Educar para una Nueva Ciudadanía". Recuperado el 13 de enero de 2023 de [http://cse.go.cr/sites/default/files/acuerdos/9-2016\\_educar\\_para\\_una\\_nueva\\_ciudadaniafinal.pdf](http://cse.go.cr/sites/default/files/acuerdos/9-2016_educar_para_una_nueva_ciudadaniafinal.pdf)

Seguimiento, registro, comercialización de peces. (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2023 de [http://www.fao.org/tempref/FI/CDrom/FAO\\_Training/FAO\\_Training/General/x6709s/x6709s16.htm](http://www.fao.org/tempref/FI/CDrom/FAO_Training/FAO_Training/General/x6709s/x6709s16.htm)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (07 de setiembre de 2018). Uso obligatorio del portal de administración tributaria virtud (ATV) para los trámites del registro único tributario y modificación de la resolución DGT-R-060-2017. Recuperado el 16 de enero de 2023 de [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87360&nValor3=113772&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87360&nValor3=113772&strTipM=TC)

Teamleader. (4 de febrero de 2018). Técnicas de ventas: 5 técnicas modernas extremadamente efectivas. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.teamleader.es/blog/tecnicas-de-ventas>

Torret, J., Castillo, D., Gabaldón, P., Ruiz, E. y Sainz, J. (2010). Hacia la Banca Multicanal. La transformación del sector financiero en la economía del conocimiento. Recuperado el 13 de enero de 2023 de: [https://www.academia.edu/16775159/Hacia\\_la\\_banca\\_multicanal\\_la\\_transformaci%C3%B3n\\_del\\_sector\\_financiero\\_en\\_la\\_econom%C3%ADa\\_del\\_conocimiento?auto=download](https://www.academia.edu/16775159/Hacia_la_banca_multicanal_la_transformaci%C3%B3n_del_sector_financiero_en_la_econom%C3%ADa_del_conocimiento?auto=download)

## Revistas

CEM. (2012). Diagnóstico: Soy emprendedor, ¿Seré empresario? Edición diciembre 2012, Málaga.

Cortés, D. (noviembre 2017). Fintech: Tecnología Financiera. INCyTU. Exprés. Recuperado el 16 de enero de 2023 de [https://www.foroconsultivo.org.mx/INCyTU/documentos/Completa/INCYTU\\_17-006.pdf](https://www.foroconsultivo.org.mx/INCyTU/documentos/Completa/INCYTU_17-006.pdf)



- Flores, B. (9 de mayo de 2019). Fintech apoyan y Revolucionan Sector Financiero. La República, pp. Recuperado el 17 de enero de 2023 de <https://www.larepublica.net/noticia/fintechs-apoyan-y-revolucionan-sector-financiero>
- Martín, A., Fernández, S., López, V. y Rodríguez, I. (abril de 2009). M-Banking: Oportunidades y barreras para el desarrollo de servicios financieros a través de tecnologías móviles en América Latina y el Caribe. Serie de Monografías FOMIN. Recuperado el 17 de enero de 2023 de [https://issuu.com/idb\\_publications/docs/technicalnotes\\_es\\_8566](https://issuu.com/idb_publications/docs/technicalnotes_es_8566)
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011) Generación Modelos de negocios. Barcelona, España. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Osterwalder, A (2015). Diseñando la propuesta de valor: como crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Barcelona, España. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). Business model generation.
- Osterwalder A., Pigneur, Y. (2012). Generación de modelos de negocio. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- RIES, E. (2012). EL METODO DE LEAN STARTUP. Barcelona, España. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Ries, E. (2013). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto.
- Ries, E. (2018). El camino hacia el Lean Startup: Cómo aprovechar la visión emprendedora para transformar la cultura de tu empresa e impulsar el crecimiento a largo plazo
- Roth, B. (2017). El hábito del logro. Alcanza tu máximo potencial y toma el control de tu vida. Conecta.
- Willemien, B. (2017). Visual Thinking: Empowering People & Organizations through Visual Collaboration. BIS Publishers B.V.

### **Recursos web**

### **Foros y recursos Business Model Canvas**



<https://www.strategyzer.com/canvas>

<http://blog.hypeinnovation.com/the-collaborative-innovation-canvas-a-visual-strategy>

### ***Recursos, dinámicas y actividades para la generación de ideas y creatividad***

<https://gamestorming.com/>

<https://xblog.xplane.com/three-tools-to-more-effectively-collaborate-across-your-organization>

### ***Foros y recursos Lean Canvas***

<https://www.incae.edu/es/blog/2018/05/21/lean-canvas-un-lienzo-para-emprendedores.html>

<http://leanstartup.pbworks.com/w/page/15765221/FrontPage>

<http://www.leanstartupcircle.com/>

<https://groups.google.com/forum/#!forum/lean-startup-circle>

Herramientas de innovación Pública

<https://www.lab.gob.cl/metodologias/>

### ***Podcasts recomendados***

Entrepreneur on Fire, John Lee Dumas

Libros para Emprendedores, Luis Ramos





Seth Godin's Startup School, Seth Godin

Smart Passive Income, Patt Flynn